

AAPEX

知识产权方针声明

“在AAPEX汽配展保护您的知识产权”

在AAPEX汽配展保护您的知识产权

您在AAPEX汽配展的权利

美国拉斯维加斯AAPEX汽车零部件展（下称“AAPEX汽配展”）的主办者对知识财产（下称“知产”）侵权定有零容忍方针，并且将与参展商配合解决对知识财产侵权的合法申索。违规参展商或将面临严重后果，其中可能包括关闭参展商的展位，禁止未来参加AAPEX汽配展，以及丧失资历特权。

本知识财产声明包括AAPEX汽配展的一般背景和AAPEX汽配展中的知识财产事项。本方针还概述了[知产审查程序](#)；参展商可通过此机制就潜在侵权问题向展会管理方提出投诉。如下文所详述，展会管理方及其知产法律顾问在AAPEX汽配展之前和期间均可受理并调查对知识财产侵权的投诉。AAPEX汽配展欢迎担忧潜在侵权行为的任何参展商利用此项参展商服务。

AAPEX汽配展简介

AAPEX汽配展是由汽车照护协会（Auto Care Association）与MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）（在本文件中统称为“展会管理方”）主办和组织的行业展览会。展会管理方包括AAPEX汽配展知产法律顾问的代表。AAPEX汽配展面向汽车经销商、零售商、便利服务连锁店、出口管理公司、进口商、批发商、邮购公司、发动机和部件翻修商、量贩商、保养 / 修理行、仓储式分销商，以及广告 / 公关公司、制造商代表、非参展厂商、媒体及其他汽车相关企业。AAPEX汽配展为这些实体提供了一个市场，并促进关于新产品、服务、营销理念及技术等信息的交流。

知识产权是什么？

知识产权在保护企业的无形资产方面发挥着重要作用。知识产权一般涉及以下权利。

专利：专利是对实用或设计之事物和过程授予的财产权。实用专利可以授予发明或发现以下任一项的任何人：任何新（新颖且非显而易见）且有用的过程、机器、制品、组合物或对前述各项的任何新且有用的改进。设计专利可以授予为制品发明具新颖性、原创性和装饰性设计的任何人。向发明者授予专利权意在防止他人在整个美国制造、使用、推销或销售该发明，或将该发明进口到美国。专利权自向美国专利商标局提出申请之日期起二十年内有效。

商标：商标是可以将一家公司的产品与另一家公司的产品区别开来的字词、名称、符号、设计、口号或这几项的组合。商标必须独特，并指明产品或服务是来自特定所有人的。“服务标志”类似于商标，通常指明服务而非产品的来源。商标保护是通过在商业活动中使用该标志而建立的；通过在州一级或联邦一级向美国专利商标局注册，还可获得其他权利。

商业外观：商业外观是给予产品或其包装之“外观和感觉”的一种商标保护。要获得这种保护，该产品或产品包装必须独特且属非功能性。产品也必须在市场中获得次级含义。这表示客户知道该设计表明该产品或服务来自特定来源。商业外观保护还可以延伸到某公司一贯使用的颜色或设计元素。

版权：版权对用有形形式固定的原创表达提供保护。版权保护不需要注册，但注册可以提供额外权利和补救。更确切地说，版权权益在创作或编制附着于有形媒体并显示出足够创造力的著作物时确认。受版权保护的作品各不相同，举例而言，包括设计、软件程序、产品说明、图片和目录。版权所有人拥有某些专有权利，包括复制、展示、表演及创建作品的衍生版本等权利。受版权保护的作品可以在国会图书馆版权局注册。

商业秘密：“商业秘密”一般定义为可向企业提供竞争优势或实际或潜在经济利益的保密专有信息。商业秘密在联邦一级受1994年“经济间谍法”保护，并且已有47个州施行了与“统一商业秘密法”大致相同的法规（【统称为“法规”】）。依照这些法规，可以作为商业秘密受到保护的公司信息必须明确具有三个特征：(i) 此信息必须属于有资格受到保护的已定义“信息”；(ii) 此信息必须受到保护其机密性的合理努力此类信息必须能在不为公众所知或他人通过合法手段无法轻易获取的基础上衍生独立经济价值；和 (iii) 此信息必须受到保护其机密性的合理努力。

制定常年的知识产权保护计划

展会管理方促请所有AAPEX汽配展参展商为其知识产权制定常年的保护和执行计划，并利用[知产审查程序](#)在AAPEX汽配展期间保护其知识财产。AAPEX汽配展建议参展商咨询在保存与保护知识产权领域经验丰富的律师。在抵达AAPEX汽配展之前，请考虑以下各项。

考虑知识产权的可用注册。考虑商标、版权及可申请专利之发明的可用注册。失于及时采取行动注册您的知识产权可能危及其有效性或可执行性。此外，为在AAPEX汽配展行使您的知识产权，可能有必要提供知识财产所有权的证据，而相应的注册即是最好的证据。

1. **备存行使知识产权所需的适当记录。**参展商如备存证明其知识产权和所有权的详细文件，就更可能行使其权利，并在有关知识产权的争议中获胜。所有AAPEX汽配展参展商都应就其知识产权备存记录，包括：(1) 申请和注册文件；(2) 与知识财产的采纳、初次使用和所有权或许可相关的文件，包括适当的转让或权利许可协议；和 (3) 发送给涉嫌侵犯知识产权之方面的任何结束并停止函或警告函。
2. **开展尽责调查。**展会管理方将努力维护其参展商的可搜索数据库。我们希望参展商在参加AAPEX汽配展前审查参展公司，从而及时解决涉及AAPEX汽配展的知识产权争议。参展商还应考虑积极监控自己的知识产权及第三方对这些权利的潜在滥用，包括AAPEX汽配展的与会者或其他参展商，以发现潜在侵权者。及时管理和行使知识产权是保护和行使知识产权的最佳方法。
3. **使用适当通知。**专属通知有助于宣布并确认知识产权的所有权。展会管理方建议其参展商使用商标和版权符号（如适当）妥为标记其产品。同样，参展商可能会发现（如果可行）用专利号码标记其产品很有用。知识产权通知有助于管理和保护知识产权。

在AAPEX汽配展的贯彻执行

知识产权对于汽车售后市场行业不可或缺，因此是AAPEX汽配展的一个重要组成部分。展会管理方制定了知产审查程序，为参展商提供额外的途径，从而在他们参加AAPEX汽配展的同时，帮助保护其各自的知识产权。

下文列出了利用知产审查程序的手续，用于在AAPEX汽配展行使参展商的知识产权。请注意，展会管理方无法代表其参与者或参展商提出法律诉讼，并且不会以其他方式参与任何法律程序（为展会管理方辩护除外）。AAPEX汽配展在知识财产执行中的唯一作用严格限于在AAPEX汽配展期间于展馆内协助保护知识产权，并尝试解决其参展商之间的任何争议和执行管辖AAPEX汽配展的规则、方针和条款。

什么是知产审查程序？

- 1. 范围。** 知产审查程序系经由AAPEX汽配展提供且赋予参展商一个投诉机制，让AAPEX参展商可就AAPEX汽配展另一参展商对其知识财产的可能侵权提出投诉。作为在AAPEX汽配展展出的条件之一，所有参展商均同意遵守AAPEX汽配展知识财产附录中的条款；附件 A 包含该附录的副本。
- 2. 提出投诉。** 投诉应使用附件 B 中所附之AAPEX汽配展投诉表填写并提交给AAPEX汽配展知产办公室，地点为凯撒论坛理事会会议室。投诉必须有文件支持，其中解释有争议或相关之权利的归属。AAPEX参展商倘若知悉在AAPEX汽配展或会发生可能的侵权，亦可在AAPEX汽配展开幕前提出投诉。在此情况下，投诉方应寄电邮给展会管理方（电邮地址：billjr@aapexshow.com），从而在展会前发起投诉程序。
- 3. 初步审查。** 收到投诉后，展会管理方将进行初步审查，以判定投诉是否已有充分文字证据且从字面上看，证明有违反知识财产补篇的行为。如果该投诉在任何其他诉讼地为诉讼、仲裁或判决的标的事宜，则展会管理方有权选择通过决议处理或在投诉人和应诉人已通过前述其他法律程序解决投诉前不予处理。如果投诉人不是参展商，或未能提交展会管理方为调查或解决申索所需的足够信息或必要文件，展会管理方可以驳回投诉。如果展会管理方认定投诉的证据不足，则不会采取进一步行动。

如有必要，展会管理方亦可在任何必要范围内，对具体事实或情况进行调查，以便澄清、扩展或证实投诉人所提供的信息。这可能包括审查参展商的陈列和产品，通过拍照记录证据，以及联络可能知晓投诉相关事实和情况的其他个人。此外，该审查也可能考虑下列方面：(a) 就仿冒和（或）商品外观违规对参展商不利的司法判决或政府结论（世界范围）；(b) 参展商对仿冒和（或）商品外观违规的承认；以及 (c) 参展商对关于仿冒和（或）商品外观违规的结束并停止函失于回复和确认。

初步行动。如投诉方提出的证据表明确实有人违反了知识产权补篇或可能以其他方式扰乱AAPEX汽配展，则展会管理方可命令应诉参展商在调查未决期间撤除其产品。

对可行动申索的调查。如果展会管理方判定投诉及其证明材料显示或充分指称确有违反知识产权补篇的情况，则将向应诉参展商出示投诉。应诉人可在四（4）小时内对投诉中所列的指控做出响应。展会管理方将确定并向投诉人和应诉人披露解决投诉的程序和时间表，并将另行确认参展商在AAPEX汽配展中使用有争议或待解决知识产权（或相关产品或信息）的权利。

样品。倘若投诉方证实适当之知识产权及对知识财产补篇的可能违背，展会管理方可从应诉方获得涉嫌货物的单一样品。投诉方同意就所获样品的价值适当补偿应诉方。取决于投诉方所提供的支持证据，是否要求此样品的决定将针对具体个案逐一做出。

制裁的判定。在完成调查后，展会管理方应根据优势证据，判定是否有违反知识产权补篇的情况。展会管理方将咨询由William T. Glasgow公司、汽车照护协会、MEMA售后市场供应商协会的工作人员代表及法律顾问组成的审查委员会，做出所有相关制裁决定。倘若展会管理方与审查委员会协调，判定确有违规行为，则会根据优势证据，以书面或口头通知的形式向受影响参展商和提交投诉的个人公布制裁的决定和实施情况。如果展会管理方与审查委员会协调，判定未发生违规行为，则驳回投诉，并以书面或口头通知的形式告知受影响的参展商和提交投诉的个人。有关是否发生了违规行为的所有决定将以决定时可获得的证据为依据，有关制裁的所有决定将基于违规行为的清楚程度和严重程度，以及参展商以往的侵权史。展会管理方的决定为最终决定。

可能的制裁。展会管理方可能对展会管理方判定违反知识产权补篇的参展商实施以下一项或多项制裁。可能的制裁包括：

1. 向参展商下达解释该投诉并予以警告和 / 或谴责的书面通知。
2. 征收罚款。
3. 撤除参展商展位中陈列的物品。
4. 将参展商逐出当前的AAPEX汽配展，同时剥夺其资历特权。
5. 禁止参加未来的AAPEX汽配展，同时剥夺其资历特权。
6. 废除某公司在展会上展出的能力。

对于每项制裁，经展会管理方全权酌情决定，可在AAPEX汽配展主办单位向会员分发的印刷或电子媒体中，发布判决和制裁的书面摘要以及参展商名称。

重复违规

经展会管理方认定重复违背知识产权补篇的参展商或与会者可能受到更严厉的或附加的惩罚和（或）制裁，这将由展会管理方或法律顾问在违规发生时或AAPEX汽配展结束后决定。重复违规者是指经展会管理方判定不止一次违背知识产权补篇的与会者或参展商。 请注意，本知识产权补篇中涵盖的且可能被视为重复违规者的公司和（或）个人包括：(i) 先前曾遭投诉之公司的任何子公司、关系单位、分部或相关实体；或者 (ii) 由先前曾遭投诉之公司的相同拥有人、负责人、企业代表、干部、董事和（或）管理人员所代表之供应相似产品、服务或技术的公司或相关实体。

属于知识财产补篇之重复违规者的参展商可能招致由展会管理方决定的多种制裁之惩罚。可能的制裁取决于相关的申索及该申索涉及的情况，例如违规的极其恶劣性质、参展商遵守规章的意愿、以及其他因素，例如该参展商是否用违反职业道德标准、好斗或不尊重的方式行事，或者用其他方式打断业务过程。就对重复违规者之适当制裁的全部决定，均由展会管理方针对具体个案在考虑了这些因素后逐一做出。同样，基于参展商的历史或资历，可能有不同的适用惩罚。

重复违规的制裁范围可包括下列内容：

- 立即逐出发生重复违规时所在的AAPEX汽配展；
- 没有资格参与未来一年或多年的AAPEX汽配展；
- 废除某公司在展会上展出的能力；
- 丧失资历；以及（或者）
- 丧失会员资格。

对展会参加资格的禁止

除了在每届AAPEX汽配展上贯彻实施规则外，展会管理方亦有权禁止任何公司在AAPEX汽配展上展出。该决定可因多种理由而做出，包括对本方针的任何先前违规或在业界的任何经证实之新近知产违规。举例来说，倘若投诉方提出可核实的证据，证明某公司于AAPEX汽配展开幕前六个月内内在业界内出售或推销仿冒货物，展会管理方可禁止应诉方在AAPEX汽配展上展出，或吊销应诉方在AAPEX汽配展上展出的权利，从而确保在任何AAPEX汽配展大厅不会出现扰乱。

倘若您就本方针有任何疑问，敬请洽询展会管理方（电邮地址：billjr@aapexshow.com）。

附件A

星期二至星期四

展览日期：2026年11月3日至11月5日

威尼斯人会展与凯撒论坛 | 美国内华达州拉斯维加斯市

知识财产补篇 - 展示条例

本**AAPEX汽配展展示条例**知识财产补篇（“知识财产补篇”）是由汽车照护协会（Auto Care Association）与MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）（合称“展会管理方”）与贵公司达成，因贵公司计划于2026年11月3日至11月5日在内华达州拉斯维加斯市威尼斯人会展与凯撒论坛举行的2026年AAPEX汽配展（“AAPEX汽配展”）上展出（“参展商”）。因此，现鉴于展览空间合同和相关展示条例所涵盖的相互协议（“2026年协议”），展会管理方和参展商特此同意按如下所示修订2026年合同。

作为在AAPEX汽配展参展的条件，参展商必须同意以下不可协商的条款和条件并遵守《知识财产方针声明》的条款。

1. 涉及AAPEX汽配展且关于AAPEX汽配展参展商对知识财产（“知产”）的所有权或使用之任何申索或争议均将根据知产审查程序的条款解决。作为一项强制规定，所有参展商同意将参与此程序作为在AAPEX汽配展展出的条件之一。仅AAPEX汽配展参展商可使用此审查程序。参展商确认并了解其对审查程序的参与并无保证且受本知识财产补篇的条款和条件限制。
2. 参展商了解并同意，展会管理方有权利及授权来调查与解决侵权、潜在侵权和对AAPEX汽配展所有规则、方针、条款和条件（包括本知识财产补篇）之违规行为的申索。
3. 参展商间争议解决仅就参展或出席AAPEX汽配展具有约束力，对于任何其他目的不具法律约束力。
4. 各方不得将通过知产审查程序解决的参展商申索用于任何其他目的或用于任何法律争议或法律程序。
5. 各参展商均向展会管理方声明并保证，该参展商拥有或有效持有用以制作、使用、履行、销售和陈列将在AAPEX汽配展中展示的任何产品、材料、信息或服务的权利或许可，包括但不限于将在参展商的展位展示或宣传的任何有版权作品、商标、服务标志、专利项目和商品名称。
6. 投诉必须随附充分的书面解释，其中说明任何权利申索，证明知识财产注册或申索，提述适用注册或发行编号，以及展会管理方为判定投诉是否可行动和解决知识财产争议而合理要求的任何其他信息。若无足够信息，展会管理方将无法独立解决投诉人的知识财产争议，并且不会以其他方式对投诉或申索采取行动。投诉方向展会管理方提出的所有事实指控必须尽其所知为真实、准确，并且系真诚提出。
7. 如果投诉人不是参展商或未能提交展会管理方为调查或解决申索所必要之足够信息或文件，展会管理方可驳回投诉。
8. 展会管理方如果认定投诉的证据不足，则不会采取进一步行动。
9. 如果展会管理方认定投诉及其证明材料显示或充分指称确有违反本知识财产补篇的情况，展会管理方将向投诉人递交该投诉。投诉人可在四（4）小时内对投诉中所列的指控予以回应。鉴于AAPEX汽配展的国际性质，AAPEX汽配展管理方在得到请求后可能给予更多时间做出回应。展会管理方将确定并向投诉人和投诉人披露解决投诉的手续和时间表，并将另行确认参展商在AAPEX汽配展中使用有争议或待解决知识产权（或相关的产品或信息）的权利。
10. 展会管理方将合理可能地尽快做出判定，但仅按照其判定并考虑到所涉及的问题。
11. 如果该投诉在任何其他诉讼地为诉讼、仲裁或判决的标的事宜，则展会管理方有权选择通过决议处理或在投诉人和投诉人已通过前述其他法律程序解决投诉前不予处理。解决方法应限于在AAPEX汽配展采取的行动，并可能包括撤除或拆除产品、展品、目录和其他物品、支付罚款，或要求关闭参展商的展位，以及禁止参加未来的AAPEX汽配展并剥夺资历特权。参展商了解并同意，展会管理方关于签发任何制裁的决定均不属于判定知识产权侵权或违规行为确已发生的法律决定；反而，应在以下情况下签发制裁：(i) 在AAPEX汽配展贯彻执行知识财产和其他规则和指导原则；(ii) 当展会管理方认为任何参展商展示的内容可能侵犯另一参展商的知识财产或专有权利时；或 (iii) 当展会管理方认为任何参展商展示的内容扰乱AAPEX汽配展时。
12. 参展商了解，AAPEX汽配展不对任何申索或认定之侵犯知识财产或专有权利的行为承担任何责任或义务，包括对商标、版权或专利侵权的任何申索，或对假冒或其他侵犯专有权利行为的任何申索。
13. 各参展商均确认及同意，如其未能（由展会管理方全权酌情判定）遵守本知识财产补篇的条款，可能会导致立即吊销其参加AAPEX汽配展的权利。
14. 各参展商均确认，展会管理方依靠参展商的表述和保证，并且无义务监督任何产品、材料、信息或服务及任何相关知识财产在AAPEX汽配展的使用和展示，亦无义务就此进行任何权利核查。

15. 各参展商均契诺，不会就上文所述知产审查程序（或展会管理方对对其之参与或管理），或就任何第三方对任何产品、服务、材料或信息和相关知识产权的任何使用、分发或展示，或就任何AAPEX汽配展展览或活动，起诉展会管理方或William T. Glasgow公司 或依照法律或衡平法对其提出或维持任何法律行动。
16. 各参展商均明确同意，作为获准参加AAPEX汽配展的部分对价，就因参展商与任何AAPEX汽配展参展商展位或活动关联或在AAPEX汽配展的其他作为或不作为而导致第三针对展会管理方申索所致使展会管理方受到的任何及所有损失、费用（包括合理律师费）、开支、赔偿责任或损害，参展商将辩护、不伤害并赔偿展会管理方。
17. 各参展商明确承认并同意，展会管理方就任何争议所做决定为最终决定，不得提出上诉或挑战，并且就展会管理方关于该参展商参加AAPEX汽配展做出任何决定或采取任何措施，该参展商免除与此相关对展会管理方的申索。
18. 各参展商同意，若无AAPEX汽配展法律顾问在场，不与目标参展商进行任何对话。AAPEX汽配展法律顾问会在投诉人不在场的情况下将投诉送达至应诉人。
19. 针对与下列各项有关的任何申索、要求或责任，参展商同意辩护、释放、赔偿且不伤害AAPEX汽配展、AAPEX汽配展法律顾问、汽车照护协会、MEMA售后市场供应商协会及其代理、承包商和服务提供商（统称“免责方”）：(i) 声称或判定曾发生违规行为；(ii) 声称或判定任何参展商的内容在侵权、可能侵权或以其他方式扰乱AAPEX汽配展；或 (iii) 由AAPEX汽配展、知产法律顾问、AAPEX汽配展代理或承包商就AAPEX汽配展中的活动所作的任何其他声称或判定。为清楚起见，该等责任免除将包括与免责方在AAPEX汽配展做出之任何判定有关的行业诽谤、侮辱、不公平竞争或疏忽的申索。

请通过在下面所示位置签署本知识财产补篇，表明您为参加AAPEX汽配展接受上述谅解、契诺及条款和条件。展会管理方期待与所有参展商合作，共办AAPEX汽配展盛会。

同意人： _____

参展商： _____

附件B

知识财产投诉表

1. 请正楷书写或打字以下信息。请注意，如果您的投诉被接受，则您的姓名和本投诉表的内容将披露给标的应诉参展商。

A. 参展商信息

姓名（您的姓名）： _____

展位号： _____

地址： _____

电话： (白天) _____ (晚上) _____

电子邮件地址： _____

B. 有关本投诉之应诉参展商的信息。该实体必须是AAPEX汽配展的参展商。

实体： _____

展位号： _____

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

投诉参展商的签名：

正楷书写姓名：

日期：
