

AAPEX汽配展2025年展示条例

星期二至星期四

展会日期：2025年11月4日至11月6日

威尼斯人会展与凯撒论坛 | 美国内华达州拉斯维加斯市

1. 展会目标

AAPEX汽配展或“展会”是由汽车照护协会(Auto Care Association)与MEMA售后市场供应商协会(MEMA Aftermarket Suppliers)拥有的行业展会,旨在为与售后市场关联的现有工具、更换用零件、设备、用品、化学物质、附件及汽车相关产品提供集市,以及方便关于新产品、营销概念及方法的适当信息交换。展会面向“参展商”,包括但不限于汽车经销商、零售商、便利服务连锁店、出口管理公司、进口商、批发商、邮购公司、发动机和部件翻修商、量贩商、维修/修理行、仓储式分销商,以及广告/公关公司、制造商代理,以及与汽车零件和服务行业关联的其他单位,均须经由展会管理方认可。参加展会的其他方面包括非参展制造商、媒体、公众成员及其它汽车相关企业。

2. 定义

展会由汽车照护协会(Auto Care Association)与MEMA售后市场供应商协会(MEMA Aftermarket Suppliers)拥有,并由William T. Glasgow, Inc.公司管理。汽车照护协会、MEMA售后市场供应商协会及William T. Glasgow, Inc.公司在下文中合称“展会管理方”或依上下文要求或许可称为“AAPEX汽配展”。威尼斯人会展/威尼斯人大舞厅、威尼斯人ABCDG各厅、威尼斯人酒店及凯撒论坛的展览厅、停车场、上空及地面下称“展示区域”。

汽车照护协会(Auto Care Association)、MEMA售后市场供应商协会(MEMA Aftermarket Suppliers)、William T. Glasgow, Inc.公司、先锋OpCo有限公司、展览与会议中心有限公司、威尼斯人拉斯维加斯博彩有限公司、大运河店铺II有限公司、帕拉佐购物中心有限公司与第二期商城子公司有限公司、弗里曼展览有限公司、凯撒论坛,以及各家的母公司、子公司、关系企业及其管理人员、成员、董事、代理、员工和(或)雇工合称为“受偿方”。

展示空间的申请与合同(“申请”),本展示条例,《在线参展商服务指南》(包括但不限于“知识财产补篇”),以及参展商同意接收的由或代展会管理方、展会承包商及服务提供者发送的通信(无论是用

电邮、信函或传真)及展会管理方采纳的任何其它条例,合称“协议”,乃是AAPEX汽配展与参展商之间具约束力的合同协议。

3. 地点与日期

A. 地点: 2025年AAPEX汽配展设在:

- 威尼斯人会展,地址为内华达州拉斯维加斯市东金沙大道201号,邮编:89109
- 凯撒论坛,地址为内华达州拉斯维加斯市科瓦尔巷3911号,邮编:89109

B. 布展:

威尼斯人会展

- B、C、D、G厅:
10月30日星期四至11月3日星期一
- A厅和威尼斯人大舞厅:
10月31日星期五至11月3日星期一

凯撒论坛:

- 所有展厅
10月31日星期五至11月3日星期一

C. 展览开放时间: 11月4日星期二至11月6日星期四:

- 上午九点至下午五点

D. 拆展:

威尼斯人会展

- 威尼斯人大舞厅:
11月6日星期四至11月7日星期五下午四点前
- D厅:
11月6日星期四至11月7日星期五下午六点前
- A、B、C、G各厅:
11月6日星期四至11月8日星期六

凯撒论坛

- 11月6日星期四至11月8日星期六

附注: 威尼斯人大舞厅的全部货物必须在11月7日星期五下午四点前清空。威尼斯人会展D厅的全部货物必须在11月7日星期五下午六点前清空。A、B、C、G各厅的全部货物必须在11月8日星期六中午十二点前清空。

凯撒论坛的全部货物必须在11月8日星期六下午两点前清

空。

提前拆展。参展商不得在11月6日星期四下午五天前拆展。须知过早拆展将干扰展会的总体价值。经发现于11月6日星期四下午五天前拆展的参展商将被罚款1000.00美元，丧失该年的资历，并且不得在2026年AAPEX汽配展上展出。

4. 申请与费用

A. **展示空间申请与合同。**申请的提交和（或）展示空间付款并不保证将被分派或提供展示空间。请了解下列各项：

- 展会管理方尽管会尽一切合理努力，但无法保证满足对展示空间的所有要求。
- 展会管理方无法保证与去年相同的展位地点。
- 没有限制竞争者存在的规则。竞争者有可能获分相邻或相距不远的展示空间。
- 申请上显示的展位大小、展区及布局将用于场馆绘图且无法变更。
- 最小展位空间为10英尺见方（100平方英尺）。
- 参展商不可选择两（2）个不同大小的半岛展位并合并这两个展位。
- 参展商只可选择一个尺寸的半岛或孤岛布局。
- 参展商不可合并两（2）个角落上的10英尺见方直排标准展位。为了占用两（2）个角落展位，必须租用四（4）个10英尺见方展位。

B. **批准。**在展会管理方发出展位空间与编号的确认前，协议不具约束力。届时，协议成为参展商和展会管理方之间有法律约束力的协议，并且参展商同意遵守全部规则与条例，包括在协议之后采纳的任何规则与条例。展会管理方保留基于其对展会最大利益的合理判断依其独自裁量有或无理由地拒绝申请或终止本协议的权力。

C. **展厅与专业展区。**展厅将按照产品类别加以分类。参展商在提交申请时必须选择一个展区。对在这些展区的参展将由展会管理方依其独自裁量而批准。未获展会管理方批准的参展商将被告知其最适合的展区。

威尼斯人会展一楼：

诊断与远程信息处理与维修店管理：供应商必须针对汽车调度、零件订购、预防性维护、修理服务、路边援助、远程车队管理或其他维修部作

业，供应判定车辆问题与故障根源、提供纠正措施并降低运营成本的产品或服务。

电动车与替代燃料：供应商必须展示有助于提高能源效率或独立性并鼓励使用更清洁交通的最新替代燃料或电动车，例如交流和直流电机、电池、充电单元、转换器、气化器、冷却系统及逆变器。

轮胎维修：必须是轮胎制造商或提供专门用于轮胎修理和（或）轮胎维修部运营类产品的供应商，例如ADAS设备、胎心器、升降机、螺母、扳手、千斤顶、便携式空气压缩机、路边气罐、轮胎链、轮胎更换机、轮胎压力表、轮胎充气机、轮胎升降机、轮胎更换套件、轮胎密封剂、TPMS更换与重置、气门帽、车轮硬件及车轮配重。

威尼斯人会展二楼：

配件：必须是非必需的汽车零部件供应商，用于美化汽车的外观和感觉或增加功能，例如空气清新剂、引擎盖防虫罩、坐垫、仪表板内饰、门护板、外部外观、地垫、油箱盖、仪表、图形、钥匙链、车牌框、照明、镜子、细条纹、进气口/通风口、座套、备胎套、方向盘套、牵引和挂钩、卡车车厢、车窗色调或车辆的任何其他配件。

企业服务与电子商务：供应商必须主要或只是线上销售产品与服务或供应企业运营的相关软件。

移动热传递、暖气、空调及柴油机排放：必须是运输业之热传递、移动空调或柴油机废气后处理等区段的设备、专长或服务的供应商。

机油、润滑油、蜡类和化学品：必须是汽车专用机油、润滑油、蜡类和（或）化学品领域设备、产品或专业知识的供应商，例如添加剂、刹车液、化学品、柴油添加剂、发动机处理剂、燃料添加剂、润滑剂、维护用气雾化学品、发动机液体、发动机冲洗剂、机油、修理套件、密封剂、变速箱处理剂和蜡类。

漆类与车身：必须是漆类与车身的设备、产品或专长的供应商，如汽车补漆、涂料、搪瓷漆、发动机漆、清漆、底漆及防锈套件。

翻新：必须是翻新公司或翻新业的核心供应商，并且是汽车照护协会（Auto Care Association）或MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）的会员。

工具与设备：必须是专门设计为用于检测、维修和保持汽车零件与系统处于良好状态之人力工具与动力工具的供应商，例如气动工具、无绳工具、电动工具、千斤顶及升降机。

变速箱：必须是自动或手动变速箱及其他变速箱专用零部件的制造商、翻新商和（或）分销商，例如清洁用品、离合器、核心用品、差速器零件、润滑剂、重建变速箱、翻新和二手变速箱零件、溶剂、分动箱、变速箱油、变速箱硬零件和软零件及废物处置。

底盘：必须是底面或底盘与支撑框架专用零件或部件的供应商，例如轴承、制动管路、制动零件、衬套、底盘、发动机支架、排气系统、燃油系统、惰轮、消声器、机油底壳、减震器、链轮、悬架及车辆系统。

引擎盖下：必须是汽车引擎盖下区域内零部件的供应商，例如空气滤清器、交流发电机、电池、皮带、冷却液储备、曲轴、发动机管理零件、发动机零件和部件、保险丝盒、软管、机油燃油盖、火花塞、散热器及方向盘。

凯撒论坛：

国际采购：适用于为直销或供应其他制造商而采购产品和零件的国际公司。

国际展馆：适用于在展会管理方批准和分派的指定区域内以国家的名义参展的国际公司。

- D. **费用。**展示空间租金为汽车照护协会（Auto Care Association）（二级（含）以上）、MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）或NARSA会员每平方英尺33.00美元，非会员每平方英尺57.00美元。孤岛展位加收5600美元角落费。请注意，孤岛布局无法保证。半岛展位加收2600.00美元角落费。处于角落的直排标准展位加收500.00美元角落费。请注意，角落展位无法保证提供；角落费将在展位分派后列入账单。提交申请以包括在空间图中的

截止日期为2025年3月7日。展位空间的最终付款必须在2025年6月6日前缴付。

- E. **会员费率。**为了享受会员费率，参展商自提交合同起至展会结束期间，必须始终是汽车照护协会（Auto Care Association）（二级（含）以上）、MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）或NARSA的资格完备制造商或分销商会员。参展商应径洽该协会取得会员信息。**附注：**倘若仅作为NARSA会员而享受会员费率，参展商只可在“移动热传递、暖气、空调及柴油机排放区”展示。

为了享受展位空间会员费率，申请上列名的公司必须在2025年10月1日前加入主办组织之一。所有展馆的每个参展商都必须各自入会方能享受会员费率。就展位空间选择而言，参展商必须在2025年4月1日前入会才能享受会员待遇。按资历顺序，会员首先选择展位空间，然后由非会员选择。

倘若在申请上列名的参展商是汽车照护协会（Auto Care Association）、MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）或NARSA的会员，参展商将就其展示空间享受会员费率。倘若在申请上列名的参展商有任何其它公司在其指定的展位空间内展出，并且该等公司并非前列协会的会员，则只有该首要展出公司对其占用的空间享受会员费率，其余展示空间将按非会员费率收费。

- F. **付款。**参展商须随申请与空间合同一起提交展示空间总计费用的至少50%作为保证金以确认空间预订。未付余额必须在2025年6月6日前全额支付且由展会管理方收到。支票抬头必须为AAPEX，并且须寄至美国伊利诺州10070 W. 190th Place, Mokena, IL 60448。**付款只限美元！**

- G. **展馆。**提交申请时需缴100%的押金。付款前不会获分展位。

为了使展馆能够享受展位空间的会员费率，所有在该展馆内参展的参展商都必须成为某个赞助协会的会员。会员费必须在2025年5月31日前向相应协会缴付。

- H. **取消与退款。**任何展示空间的全部或部分取消必须书

面为之。对于2025年5月1日之前的任何展示空间取消，展会管理方将保留500美元作为管理费。2025年5月1日之后，除展会管理方依其全权而酌情书面批准的个案豁免之外，以下退款时间表适用于所有参展商：

- 2025年5月1日至2025年5月15日，展会管理方将在扣除500美元的取消管理费后，**退还**每个被取消之10英尺见方展位空间租金的100%已支付款项。
- 2025年5月15日之后，展会管理方将**保留**每个被取消之10英尺见方展位的100%已支付款项作为违约金。参展商若已经填写申请并支付其租金的任何部分，但尚未收到展位号确认，有权就每个10英尺见方展位空间获得100%已支付款项的退款，但须扣除500美元的取消管理费。
此外，倘若参展商在2025年5月15日之后取消其展位空间，且该展位空间尚有应付欠款，则参展商有义务全额支付该款项。失于付款的参展商在缴清全部适用款项前，将不得在未来的AAPEX汽配展上参展。
- 2025年5月15日之后，倘若展会由于展会管理方无法控制的原因而取消，并且除非展会管理方（依其全权而酌情）书面同意不同的付款应用，则参展商有权就其已确认的每个10英尺见方展位空间获得已支付款项的50%退款，其余50%则依展会管理方的酌情决定，由展会管理方保留并完全用于支付2026年展会的参展商展示空间。

为了在AAPEX汽配展方位地图上列名，参展商必须于2025年8月22日前获得展位号。如上所说明，除非是展会如上所述被展会管理方取消，否则2025年5月15日以后的空间取消均无退款。

退款和违约金将基于展示空间全额租金而非保证金。取消部分合同空间的参展商不得将取消部分的保证金用于其余合同空间。展会管理方对任何退款不付任何利息。

5. 合格条件

- 展会管理方**有权在协议签署之前或之后判定所有参展商是否符合参加展会的条件。
- 标准。**参展商要在展会中展示，必须达到下列标准之一：
 - 制造商意指向本行业出售一个或多个产品的公

司，无论所述公司是否为组装商、配套商、独家进口商等等，只要该产品或该等产品为独家专有。就这些规定而言，尽管某进口商也许从技术角度来说可以称为分销商，但其独家性将使该进口商由于此独家性而符合参展制造商的条件。

- 非国内制造商可参加其政府或行业组织区块。
- 制造商的代理商号不得成为参展商。制造商的代理商号可以在参展商的展示中工作。制造商代理商号所代理的参展商必须将其公司名称用在申请和任何其它宣传资料上。制造商代理商号不得将其名称列在申请上，只可将其公司名称列在参展商展位空间图纸合同的授权部分项下。
- 非国内或行业组织展示空间的收费将基于在该区块内占用空间之每个公司的会员身份，而不是政府或行业组织的会员身份。该区块内所有分派空间的企业必须在展会开幕前至少60日向展会管理方提交名称和地址。
- **服务组织：**当考虑此类别的申请人是否合格时，展会管理方将拒绝属于多系列分销商之公司或企业的申请。本规定的例外为此等多系列分销商对一个或多个系列有独家代理权，因此依照第一小段的条文符合标准。

参展商不得转让、转租、分享或分摊所指定空间的全部或部分，或在所述展示内有并非其自己企业的代表、产品、设备、标志或印刷资料。展会管理方将实地巡查展览大厅，确定分派给指定空间的参展商确实占用了该空间。任何参展商，一经在现场发现与其它公司共享展位及（或）将展位转租给其它公司，将受到制裁；包括但不限于取消协议且没收就此已付的任何金钱，以及（或者）被禁止在未来的AAPEX汽配展上展出。任何公司，倘若在并非由其注册的展位空间展示，将受到展会管理方的制裁；包括但不限于逐出展会大厅，并没收展会名牌，以及禁止参加未来的AAPEX汽配展。

- 陈列的产品。**陈列的产品必须为汽车零件、附件、设备或其它行业相关产品或服务。任何参展商的任何产品倘若被展会管理方认为侵犯到另一参展商的美国知识产权（专利、商标、商业外观或版权），则该参展商不得陈列该产品或陈列或分发该产品的广告。**附注：**参展商在演示或任何类型的比较中不得使用竞争厂商的产品。

AAPEX汽配展知识财产补篇可在《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中找到。

参展商同意仅广告或陈列符合下列条件的产品：(1) 由参展商在2025年10月1日前于AAPEX汽配展网站（www.aapexshow.com）的“参展商与产品类别搜寻（Exhibitor/Product Category Search）选项卡内的适当类别和子类别中列出；并且(2) 意欲以符合州、联邦或其它适用法律或条例的方式出售和通常使用。

展会管理方依其独自判断将决定展示的产品是否适合，并且保留禁止违背本段或不符合展会目标或不遵从协议之产品陈列或广告的权利。

D. 仿冒与知识财产：参展商不得陈列（一）任何仿冒产品，（二）从分销商或另一制造商处购买或抄袭的另一制造商产品，（三）经展会管理方依其独自裁量而认定为欺骗性或非法营销的任何产品，或（四）侵犯或潜在侵犯另一参展商之知识产权的任何产品、内容或展示物品。关于是否违犯本条的决定由展会管理方依其独自裁量做出。请参阅“知识财产补篇”；该补篇作为协议的组成部分，具有约束力且可强制执行。参展商倘若在展厅陈列产品或经由其在AAPEX汽配展陈列或可得的目录或其它媒体推销产品，并且其产品由展会管理方依其独自判断认为侵犯到另一参展商的美国知识产权（专利、商标、商业外观或版权），将受到展会管理方的制裁。制裁由展会管理方决定，可能包括关闭展位，禁止参展并丧失资历特权，以及展会管理方认为适当的其它制裁。展会管理方敦促所有参展商，倘若就AAPEX汽配展所发生的知识财产和（或）假冒违规提出投诉，在发表关于该等投诉的新闻稿前给予两个星期的扣押。选择发布新闻稿的参展商为其新闻稿中所含全部陈述与信息的准确负完全责任。

AAPEX汽配展相信：所有参展商在遵守美国法律和行业标准上都努力维持最高的标准。倘若您在展会前就关于此事的AAPEX汽配展规则、条例及遵守程序有任何疑问，或对任何其它事项有任何疑问，请拨打+1-708-226-1300致电William T. Glasgow, Inc.公司。在展会期间，有关潜在知识财产违规的任何问题，可向设在凯撒论坛理事会会议室的知识财产办公室提出。

AAPEX汽配展知识财产补篇可在《在线参展商服务

指南》（Online Exhibitor Services Guide）中找到。

E. 不合规产品。参展商所展示或陈列的任何产品或另一制造商的产品，不得属于美国运输部国家公路交通安全管理局（National Highway Traffic Safety Administration，简称NHTSA）已向展会管理方指出为不符合“联邦机动车安全标准”（Federal Motor Vehicle Safety Standards，简称FMVSS）的产品。关于这些标准的详细信息可在AAPEX汽配展网站上找到。参展商倘若在展厅陈列产品或经由其在AAPEX汽配展陈列的目录推销产品，并且其产品（1）由于先前的NHTSA测试结果或（2）倘若在NHTSA看来很明显不符合FMVSS标准，将受到展会管理方的制裁。制裁由展会管理方决定，可能包括清除对象产品、关闭展位，以及禁止参展并丧失资历特权和展会管理方认为适当的其它制裁。如若对遵守FMVSS有任何疑问，请与NHTSA的车辆安全法规遵守处（Office of Vehicle Safety Compliance）联系，其电邮地址为：OVSCPublic@dot.gov。倘若在展会前就AAPEX汽配展规则、条例及遵守程序有疑问，请拨打+1-708-226-1300致电AAPEX汽配展展会管理方William T. Glasgow, Inc.公司。在展会期间，有关潜在FMVSS违规的任何问题，可向设在凯撒论坛理事会会议室的知识财产办公室提出。

AAPEX汽配展知识财产补篇可在《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中找到。

参展商所展示或陈列的任何产品或另一制造商的产品，不得违反任何司法或监管机构的任何表面上有效之州、联邦或国际命令。失于遵守此禁令可能招致展会管理方依其决定的制裁。制裁可能包括清除对象产品、关闭展位，以及禁止参展并丧失资历特权和展会管理方认为适当的其它制裁。

F. 展会资历规则。任何经授权的分派均受制于展会管理方实施的展会资历规则。

G. 展馆：展馆资历点数只给展馆组织者且不得用于和（或）转让给单个参展商。展馆组织者的高资历地位不增加单个参展商的资历地位。此外，作为展馆的组成部分而参展但在分配的展馆组织者空间之外展出的参展商，不会得到与展馆组织者相同的资历，而是只有基于该参展商在AAPEX汽

配展上展出年数的任何资历点数。任何提前拆展的展馆将丧失未来年里的展示空间。

以前作为来自中国、印度、韩国、马来西亚、巴基斯坦、台湾及泰国之展馆组成部分而参展的公司，必须继续仅在凯撒论坛以展馆形式参展，不得独立参展。曾在威尼斯人会展上独立参展的任何来自这些国家和地区之企业，不保证能分配到威尼斯人会展，而有可能分配到凯撒论坛。这适用于有零到四年资历的独立公司。

所有来自这些国家和地区之展团无论资历如何，都必须在凯撒论坛参展。任何试图在威尼斯人会展内展示的展团将被禁止在未来的AAPEX汽配展上展出。

参展商在AAPEX汽配展的每次展出可挣一个资历点。

倘若参展公司被非参展公司收购，倘若该参展公司曾经参加最近两届已闭幕展会中至少一届，其资历点数可以转让。一家参展商收购另一家参展商是除持续参加AAPEX汽配展之外唯一能够提高资历点数的行动。如若某参展公司被另一参展公司收购，并且两家公司继续独立展出，则各自保持其分别的资历点数。倘若在未来任何时候这两家公司合二为一，留存公司将保留两个资历点数中的较高者，而非两者之和；前提是收购公司曾经参加最近两届已闭幕展会中至少一届。

H. 作废。资历点数将因下列原因作废：

- 没有在AAPEX汽配展上展出。
- 公司终止营运。
- 公司出售，并且被购公司不用收购公司或被购公司的名义展出。
- 收购公司出售或终止被购公司的营运。
- 产品、产品系列或名称的出售不构成公司出售。倘若该出售导致参展商终止营运，所有点数一律作废。

I. 参展商能够因下列展示违规而丧失全部或部分资历点数：

- 违背协议的任何行动。资历点数的作废不改变参展商在接到展会管理方通知后纠正任何违规的义务。
- 展示空间转租。
- 倘若参展商被认定为在五（5）年内两次违反

《AAPEX汽配展知识财产补篇》中的条款。

- 展会管理方认为对展会之福祉不利的任何不良行为，或对展会管理方形象有害的任何事。
- 使用或试图使用资历点数来为并非持有该点数之参展商的其它参展商取得展示空间。作废的资历点数不可兑现。展会管理方就对本原则的全部疑问有最终解释权。
- 连续两年未曾参展的任何制造商将丧失全部资历。
- 有资格参展而非当前参展商但希望出席AAPEX汽配展的公司，将被视为并且只能作为非参展公司而注册（参见第8节第3段）。非参展公司不得在展览区域或拉斯维加斯市的任何酒店或场所（出于销售或展示其产品或服务的目的）拉拢采购员。非参展公司不得举行会议、活动或租用会议室或招待套房。任何公司，一经发现违反上述规定，将被逐出展会，丧失其全部资历，并且可能就所从事的违禁活动受到协议中阐明的全部其他制裁。

6. 展示空间条款

- 设备、家俱、地毯。**展会管理方向所有直排10英尺纵深展示空间租用提供的标准设备包括8英尺高帷幔背景幕和3英尺高帷幔两侧隔断以划分展示空间，以及一块7 x 44英寸识别标志。向半岛展示提供的标准设备为8英尺高10英尺宽帷幔背景幕，以及从每条通道的5英尺缩回。**孤岛展示不提供帷幔。所有展位都必须由参展商出资铺设合规地毯，而展会管理方对任何地毯铺设概不负责。**
- 标准展位设备。**所有展位将配有8英尺高帷幔背景幕和33英寸帷幔侧栏。**特定展区的通道与帷幔颜色请见下面第C节。**
- 通道地毯与帷幔颜色。**参展商应查阅《在线参展商服务指南》中的《弗里曼服务指南》之“快速事实”节，了解其所在展区的通道与帷幔颜色。
- 尺寸。**官方平面图上显示的展示空间宽度为侧栏中心之间的测量值，纵深为从前柱正面到后柱背面的总体测量值。展示结构的构建必须给帷幔侧栏和背景幕留出足够空间（至少3英寸），并且在展位背面留出足够空间以连接电线（至少9英寸，即10 x 20英尺展位有9英尺3英寸 x 19英尺6英寸的可用空间）。

- E. 直排展示。**所有标准直排展示，除非是在外围墙壁上，均有8英尺3英寸的限高。对于10英尺和20英尺宽展示，任何高度介于4英尺和8英尺的标志或陈列均必须从通道缩回至少5英尺。对于10 x 30英尺或更大展示，任何高度介于4英尺和8英尺的标志或陈列均必须：**a) 从通道缩回至少5英尺或 b) 距离任何相邻展示至少10英尺。**任何类型的旗帜、条幅或结构均不得超过8英尺（2.44米）最大高度。不许有天篷，展位的任何部分也不许有悬挂在通道上方的任何类型旗帜、条幅或结构。
- F. 跨通道陈列。**标准直排展位或半岛展位不允许有跨通道陈列，除非参展商占用了两个完整孤岛展位且每孤岛面积超过2000平方英尺。
- G. 半岛展示。**二楼的半岛展示（最小为20英尺见方的展示空间，三边有通道）可有20英尺的最大高度。一楼的半岛展示可有12英尺的高度。后壁可搭至12 / 20英尺或适用高度，但必须垂下至4英尺高度，并且必须保留在4英尺高度水平且从两侧通道缩回5英尺。任何高度介于4英尺和18英尺的标志或陈列均必须：**a) 从通道缩回至少5英尺或 b) 距离任何相邻展示至少10英尺。**背对背半岛展示不得跨整个背面建其后墙。展位必须遵守《陈列条例》中阐明的半岛规则。
- H. 孤岛展示。**二楼的孤岛展示（最小为20英尺见方的展示空间，四边有通道）可有20英尺的最大高度。一楼的孤岛展示可有12英尺的高度。鉴于孤岛展示用通道宽度与所有相邻展示自动隔开，参展商可以完全使用其地板空间，没有任何其它限制。
- I. 悬挂标志。**悬挂识别标志与图片的最大高度可达24英尺（7.3米），但须在展会开幕前至少60日获得展会管理方书面批准。悬挂标志只可在半岛或孤岛展示内。一楼不可有悬挂标志。
- J. 支柱与伸缩缝请查看平面图。**展厅各处都有伸缩缝。请向展会管理方查询位置。这可能给参展商的展位陈列增加费用。AAPEX汽配展、汽车照护协会(Auto Care Association)、MEMA售后市场供应商协会(MEMA Aftermarket Suppliers)、William T. Glasgow Inc.公司、威尼斯人会展、威尼斯人酒店、凯撒论坛或弗里曼，对因针对支柱或伸缩缝的调整而给参展商或其承包商造成的任何附加成本都概不负责。

- K. 结构完整性。**所有多层展示（无论上层是否会进入），带有悬挂标志的展示及所有超过14英尺的展示装置和部件，都必须在现场备有图纸供展会管理方、安装与拆除承包商及政府当局审查。唯有半岛和孤岛展示的高度能够超过14英尺（一楼为12英尺）。这些图纸应从展示搭建开始起至拆除完毕期间可供查看。图纸必须包括负责审核之结构工程师的签名或印章，表明其结构设计就提议用途而言是适当的。此外也需要有展示搭建公司授权干部的签名，表明该结构系依照该图纸上阐明的细节和规格而搭建。也必须加装标志，说明该结构能够接纳的最大人数。我们特此提醒参展商，在安装带有天花板或二层的陈列时，向当地消防部门查询，确保该陈列符合必要的防火安全注意事项，包括烟雾报警器、灭火器、洒水系统等等。在不限本条例任何其他条文的同时，就与本节所述的任何展示之建造或使用相关而产生的任何与全部赔偿责任，参展商特此同意赔偿、辩护且不伤害如第19节中所阐明的受偿方。

附注：为了获得双层展位或面积超过7500平方英尺之展位的许可证，参展商任命的承包商、展位搭建商及总承包商必须向克拉克县建筑与消防局提交其建筑师资料包（即结构、电气、管道等）。建筑师资料包必须包括负责审核之结构工程师的签名或盖章，确认该双层展位已经过适当的工程设计；以及展馆公司授权干部的签名，表明该结构的建造符合图纸阐明的细部与规格。如有疑问或要预约检查，请致电+1-702-455-8040或发送电子邮件至

inspchedule@ClarkCountyNV.gov，与克拉克县建筑与消防局联系。在相关展示空间内开始任何施工之前，必须向展会管理方提交所有必备批准的副本。

此外，临时建筑物或结构，例如检阅台、看台、棚舍或其他杂项结构，只要其站立或使用期不超过六

（6）个月，并且满足以下所有条件：1）单层，2）收容总数不超过1000人，以及3）覆盖面积不超过7500平方英尺，就无须许可证、施工文件批准或建物许可证颁发。

- L. 安装排除。**所有展示都必须为自由站立。展示区域的墙壁和地板不得钻入或以其它方式加装螺栓、螺钉、挂钩或钉子。陈列的任何部分均不得连接到或以其它方式固定在帷幔背景幕或两侧隔断上。此外，不得在展示区域的墙壁、支柱或地板上粘贴胶纸或其它粘性物质。参展商不得在所分派展示空间的边界之外张贴

任何类型的标志。

M. **无涂装区域。**展示空间的所有开放或无涂装侧面，倘若依展会管理方的判定可能有碍观瞻，则必须覆盖；否则展会管理方将派人覆盖且参展商须独自负责其费用。展示若有任何部分与另一参展商的空间毗邻，该部分的背面必须涂装且不得带有任何识别标志或会令人从相邻展示分心的其它文字。所有展位都必须由参展商出资铺设地毯。

N. **陈列车辆。**油箱内的燃油不得超过油箱容量之1/4或5加仑中的较小者。电池必须断开。与发动机起动系统不相连的辅助电池不必断开。车辆底部不得有泄漏。车辆四周必须保持至少36英寸无障碍出入或通道。车辆与出口门或出口路径的距离不得少于20英尺。展示时建议使用外接充电器。意图在其展位内陈列车辆的任何参展商必须从克拉克县消防局取得车辆陈列许可。此许可的申请可于《在线参展商服务指南》

（Online Exhibitor Services Guide）中找到。失于在入住前至少三（3）星期通知展会管理方和（或）申请该许可，有可能导致较高的许可费用或该物品或服务被拒绝进入展厅。

O. **陈列规则。**陈列规则与条例作为本协议的组成部分而包括在内，并且已向《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中阐明的所有参展商提供并对其具有约束力。

P. **在线参展商服务指南。**活动、节目、家俱、设备及展会服务在由展会管理方向全体参展商提供的《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中全面解释。《在线参展商服务指南》中包括的条例是本协议的组成部分。

7. 展示空间分派

A. **方法。**为了顾全展会管理方认为的展会最大利益，决定空间分派的方法由展会管理方确立且可能不经通知参展商而不时更改

B. **平面图。**空间分派将在申请中指明。然而，倘若迫于条件或情况，展会管理方保留重新排列参展商或调整平面图以顾全展会最大利益的权力。由展会管理方保持的平面图为官方平面图。为顾全展会需求，变更可能随时发生。

C. **空间转租。**未经展会管理方书面同意，参展商不得转让、转租、分享或分摊所指定空间的全部或部分，或在所述展示空间内有并非来自其自己企业的代表、产品、设备、标志或印刷资料。任何参展商，一经发现将其展位空间转租，将受到制裁；包括但不限于取消入住展示空间的协议，没收就此已付的任何金钱，以及（或者）被禁止在未来的AAPEX汽配展上展出。

D. **转让与转移。**本协议不得由参展商转让，除非该转让与转让人向被转让人的生意或业务销售或其它转移关联，但此被转让人只可陈列由转让人制造或营销的产品或服务。倘若有此等转让，参展商必须向展会管理方发出书面通知。

任何经授权的转让均受制于展会管理方实施的空间分派程序。

8. 入场条例

A. **名牌。**展会凭正式的AAPEX名牌入场，同一名牌可进入AAPEX和SEMA两个展会。（布展与拆展有特别名牌。）名牌必须始终佩戴，包括布展与拆展期间；其上参展者的姓名与单位（若有）必须清晰可见。名牌是展会管理方的财产且不可转移。展会管理方有权出于任何理由随时检查名牌。任何参展商若经发现以任何方式出售名牌，将不得在未来的AAPEX汽配展展出。

B. **展位人员。**展览开放时间内所有展位都必须有人值班。倘若在展览开放时间内展位无人值班，相应参展商可能依展会管理方的决定而丧失资历点数、失去未来展会的参加许可、以及丧失其他特权。

C. **少年儿童。**未满16岁的少年儿童在任何时候都不得进入展示区域的任何地方。

D. **展会前入场时间。**参展商、媒体、制造商代理的人员可在每个展示日于早晨七点进入展厅。任何需要更早入场的参展商必须获得展会管理方的书面许可。

E. **退出展厅。**参展商、媒体及制造商代理的人员在布展和拆展期间必须按照公布的时间退出展厅；并且在11月5日星期二和11月6日星期三于下午五点半退出展厅。

F. **非参展公司。**非参展公司的注册费为每人450美元，

每非参展公司限两（2）人，且不得超过两（2）年。先前作为非参展公司已参加过两（2）届展会的公司，除非作为参展商，否则不得出席AAPEX汽配展。

非参展公司不得在展览区域或拉斯维加斯市的任何酒店或场所（出于销售或展示其产品或服务的目的）拉拢采购员。此外，非参展公司不得举行会议、活动或租用会议室或招待套房。任何公司，一经发现违反上述规定，将被逐出展会且不退还未付的任何款项并丧失全部资历，并且会受到依照协议的所有适用制裁。

- G. 未经展会管理方事先书面同意——这可依展会管理方的独立裁量而拒给，参展商无权在展会会场内赞助、宣传或举办任何活动（1）于公布的展会开放时间内，（2）公布的展会开放时间之外，或（3）无论是否在展会会场，与官方AAPEX汽配展活动或其会员协会之官方支持的宴会冲突的活动。

9. 布展

- A. **货物目标时间。**参展商将只为按时到达的货物获得货物目标时间分派。在目标平面图上列出的时间并不意味着您的货物将在该时间卸车。卸车时间有可能在指定时间的一至八小时内。在货物已经实际运到贵公司展位前，请勿预订木工或劳工。请不要错过这个时间，以免支付15%的货物装卸搬运附加费。如需要要求更改分派的货物目标时间，请写信至：

Attn: Felipe Adriaio — AAPEX

c/o FREEMAN

6675 West Sunset Road

Las Vegas, NV 89118

美国内华达州拉斯维加斯市

电话：+1-702-579-1700

电邮：email: felipe.adriaio@freeman.com

- B. **货物。**在布展首日前到达的陈列与展示材料货件必须预付费运至：

AAPEX

参展商名称/展位号

c/o FREEMAN

6675 West Sunset Road

Las Vegas, NV 89118

美国内华达州拉斯维加斯市

威尼斯人会展或凯撒论坛在2025年10月31日星期四前不接受任何货件。

- C. **陈列安装。**所有展示都必须在2025年11月3日星期一下午五点前布置完毕且到位。展厅将于2025年11月3日星期一下午五点向所有参展商、安装与拆除公司及展位人员关闭，从而能够清除所有空板条箱和包装箱，清扫通道，铺设通道地毯等等。覆盖展位内地毯的全部塑料必须在此截止日期下午五点前清除。**附注：**对于**货物入住**日期为2025年11月1日星期六的参展商来说，货物必须于该日送到。**布展**日期为2025年11月1日星期六的参展商可在星期六、星期日和（或）星期一布展，但展位必须在2025年11月3日星期一下午五点前布置完毕。倘若展示未在2025年11月3日星期一下午五点前布置完毕，参展商将被罚款1000.00美元，丧失该年的资历，并且不得在2026年AAPEX汽配展中展出。

- D. **安装延误。**倘若任何用板条箱装运的展示未在2025年11月3日星期一下午五点前布置完毕，并且未作布展安排，展会管理方将下令设立该展示，并且参展商将被收取且同意支付招致的全部费用。展会管理方对在此布展中可能发生的损坏概不负责。此外还有1000.00美元罚款及该年资历的丧失，并且该参展商不得在2026年展出。本条不适用位于晚布展区的展示。对任何布展延误或任何早布展区域所招致的任何支出，包括但不限于酒店客房与飞机票费用，展会管理方概不负责。

- E. **空间遗弃。**空间遗弃。未在2025年11月3日星期一下午五点前认领且入住的任何空间，倘若没有事先特别安排，可由展会管理方转售或转让且展会管理方没有任何退款义务。

- F. **晚布展。**具有晚布展目标的展示可在2025年11月3日星期日晚上九点前安装完毕。

10. 拆展

- A. **产品或设备撤出。**产品和设备一旦进入展会，其在拆展前的撤出必须遵守《在线参展商服务指南》(Online Exhibitor Services Guide)中声明的商品撤出条例。所有陈列物料在2025年11月6日星期四下午五点前都必须留在展厅内。2025年11月6日星期四早晨八点前，标准撤出规则适用，并且撤出商品的任何

人员都必须持有展会管理方批准且发放的通行证。

- B. **及时拆展。**参展商同意在展会闭幕后依实际情况尽快拆除其陈列。参展商进一步同意赔偿和挽救如第19节中所阐明的受偿方。

提前拆展。参展商不得在2025年11月6日星期四下午五小时前拆展。须知过早拆展将干扰展会的总体价值。经发现于2025年11月6日星期四下午五小时前拆展的参展商，将被罚款1000.00美元，丧失该年的资历，并且不得在2026年AAPEX汽配展上展出。

- C. **先拆。**预定为“先拆”的参展商必须在展会闭幕后立即拆除展示，从而让空板条箱能够无延误地返回展厅内。
- D. **拆展保安。**参展商人员必须留在展示区域，直至参展商的陈列物料都已妥善保管。全部产品应在离开展示前牢靠打包。展会管理方和弗里曼对拆展期间留在展厅内无人看管的任何展示物料无法承担责任。在任何情况下，参展商均不得让陈列物料于2025年11月8日星期六中午十二点之后留在展示区域内。
- E. **遗弃的展示空间。**展会结束时留着参展商展位的任何展示陈列或物料，倘若没有归还此等展示陈列和（或）物品的事先安排，可由展会管理方予以清除；并且参展商有义务且同意支付拆除、处置及存放的全部费用。这包括但不限于陈列材料、墙壁、地毯和（或）地板材料。展会管理方对陈列或物料因清除或存放造成的任何损坏概不负责。这包括垃圾和作为垃圾而清除的空板条箱。

11. 作业与行为

- A. **规管与限制。**展会管理方保留规管和（或）限制展示至合理噪声水平的权力。允许使用对陈列适当的有声电影和录音机，前提为在任何及所有毗邻展示区域内，使用Scott Instrument Lab 452型噪音计（ANSI 2型）在“SLOW”（慢）表位用C加权尺度测得的声音峰值不超过85分贝。对参展商使用可能干扰AAPEX汽配展整体最大利益（无论是对噪声源附近的活动或整个展会）的音响或其它装置，AAPEX汽配展保留限制权力。展会管理方已被授权且有权切断向超过所述最高声平之参展商的供电且不对所述参展商承担任

何责任。

展会管理方亦对采用物料操作与陈列的适当方法保留规管和（或）限制有关展示的权力。这些限制包括任何产品和动力设备，倘若该产品或设备在演示中可能对任何毗邻参展商造成干扰，令那些参展商由于此噪声或其他因素而无法或难于在其展示区域开展业务。倘若出于任何理由，某展示和（或）其内容被展会管理方视为让人生厌，该展示可能必须由参展商独自负担费用地撤出。本保留包括展会管理方依其独自判断认为对展会有害或可能有害的不良人员、事物、行为、印刷品、标志或任何物品。倘若此等修正或限制需要执行，展会管理方无义务退还展示空间租金或展示设备租金。

对于此等修正或限制，参展商特此明确放弃针对受赔偿当事方就损害、成本及费用——包括法律费用——的任何权利和全部索赔、行动或要求。**附注：参展商在演示或任何类型的比较中不得使用竞争厂商的产品。**

- B. **不得零售。**参展商不得出售在展会交付的产品，只可接受日后交付的订单。
- C. **禁止的陈列。**参展商不得展示、发售非由其自己制造、代理或独家分销的产品或服务或提供关于该等产品或服务的广告或文献。任何牲畜、爬行动物、鸟类、啮齿动物或昆虫均不得用作任何展示或陈列的组成部分。机器人的使用必须得到展会管理方书面同意，并且必须限制在所租用的展示空间内。展示区域内不得使用氦气球。参展商不得允许要求会员或来宾在规定地点和时间出席的展览、抽奖、捐献或其它促销措施，所有不寻常的促销计划都必须在2025年8月1日前得到展会管理方批准。

如果依照展会管理方的判断，参展商所提议的展示空间中任何特征确实或可能涉及对展会与会者造成伤害或带来危险的风险，该等特征可能被展会管理方禁止，或者可能需要遵守由展会管理方确定的其他要求和安全预防措施。

任何参展商都不得在展会开放时间内促成或举行任何活动，这将引走展厅内的参观者；唯一例外是在展会会场内举行为时不超过一个半小时的一次午餐会。

参展商或非参展公司均无权在展会开放时间于场外举行聚会并提供从AAPEX汽配展前往这些聚会和贸易活动的专用交通。

- D. 安全与保卫。**参展商在AAPEX汽配展设施内不得持有任何种类的任何武器。就此禁令而言，AAPEX汽配展设施意指所有展厅和空间，无论室内或室外，但不包括参展商只用于停车的停车设施，前提为对此等设施适用的条例及有关法律许可在车辆内存放或持有武器。武器包括任何类型的枪支、刀具（布展和拆展所用的标准开箱刀和类似刀具不在此列）、钉头锤、爆炸物，或任何其他可能造成危害且没有常见的展示相关用途的任何物品。此清单仅作说明之用，并不完备。任何参展商，若经展会管理方依其独自裁量判定，可能对其自己或他人构成安全风险，并且（或者）有骚扰、干扰、威胁或恐吓其他参展商、与会者、展会管理方、工作人员或承包商的行为，则展会管理方有权予以驱逐。
- E. 卫生与安全措施。**在不限本协议任何其他条款之普适性的前提下，所有参展商须完全遵守由展会管理方规定的全部已公布之卫生与安全措施，包括但不限于与任何传染病关联的任何口罩、疫苗接种或测试规定，包括但不限于新冠肺炎（COVID-19）及其变种。
- F. 禁止场外展示和皮包展示。**“皮包展示”是指作为与会者而非参展商出席展会的公司或个人“在通道上工作”，旨在向其他与会者或参展商兜揽生意。“场外展示”是指公司或个人——包括参展商——在并非展会会场的其他地点举行活动，旨在鼓励展会的与会者离开展会或不出席经授权的展会活动。因此，任何公司或个人倘若（a）在AAPEX汽配展期间于内华达州克拉克县酒店、套房、会议室或其它非官方展会会场举行展示、演示或陈列，或（b）从事皮包展示，将受到展会管理方的制裁。制裁可能包括丧失资历特权，禁止参加目前和未来的展会，以及展会管理方认为适当的其它制裁。
- G. 展示妨碍。**参展商不得对其它参展商的陈列进行遮挡、造成伤害或产生不利影响；这包括演示。
- H. 展示人员。**所有人员、模特及演示者都必须始终适当着装且必须将其活动局限在合同规定的展示空间内。人员未经另一参展商的许可不得进入其展示空间，任何人在任何时候均不得进入无人看守的展示空间。倘

若某参展商的人员未经另一参展商的许可就进入其展示空间，该参展商将受到违规惩罚，包括损失全部或部分资历点数。

- I. 搬运设备的使用。**展示开放时间，未经展会管理方书面同意，在展厅内不得有推车、小车或其它滚动设备。
- J. 损坏与保险。**参展商对参展商人员造成的全部财产损失负责。倘若发生此等损坏，参展商对受损财产的拥有人负有赔偿责任。参展商在AAPEX汽配展展出期间必须持有产品损失或损坏保险。AAPEX汽配展概不负责。

参展商对由其自己或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的行动或疏忽而造成的全部受伤或损坏负有赔偿责任且须持有保险。参展商同意获得显示以下承保范围的保险证书（以应要求向AAPEX汽配展提供）—（a）商业一般责任险，每次发生的限额为1,000,000美元且一般总计限额为2,000,000美元，并指定附加被保方（在首要且非缴费的基础上）为汽车照护协会（Auto Care Association）、MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）、William T. Glasgow, Inc.公司、先锋OpCo有限公司、展览与会议中心有限公司、威尼斯人拉斯维加斯博彩有限公司、大运河店铺II有限公司、帕拉佐购物中心有限公司与第二期商城子公司有限公司、弗里曼展览有限公司、东区会议中心有限公司（以凯撒论坛名义经营）、凯撒娱乐公司、凯撒企业服务有限公司，以及各家的母公司、子公司、关系企业及其管理人员、成员、董事、代理、员工和（或）雇工（统称为“附加被保方”）；（b）符合内华达州法律的员工补偿险，包括雇主责任，限额不少于1,000,000美元；（c）商业汽车责任险，每次事故限额为1,000,000美元，涵盖任何自有、租用或非自有车辆。该商业一般责任险和员工补偿险的保单应包括有利于该等附加被保方的代位权弃权。

参展商对由其自己或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的行动或疏忽在其租赁或使用的展会场所任何部分之内或之上发生的任何伤亡或财产损失而导致之任何及全部要求负责。参展商也对与AAPEX汽配展而遭受或导致的任何受伤或损坏——无论是否在展会会场发生——独自负责，这包括但不限于展位搭建、展位布置、前往或离

开AAPEX汽配展的旅行、由参展商督导的参展商员工或第三方活动、或与AAPEX汽配展关联而进行的任何其它活动。参展商须辩护、赔偿且不伤害如第19节中所阐明的受偿方和附加被保方。参展商同意对展会管理方依照协议而采取的任何行动或忽略不提出任何索赔。

K. 广告。除非是在参展商获分派的展示空间，否则未经展会管理方同意，参展商不得在展示区域内或附近分发或允许分发任何广告资料、文献、纪念品或促销资料。未经展会管理方和（或）展会拥有者（汽车照护协会（Auto Care Association）、与MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers））明确书面同意，严禁使用AAPEX汽配展的名称和徽标（包括隶属AAPEX、AAIW、汽车售后市场行业周（Automotive Aftermarket Industry Week）的任何事物）及任何许可产品。这包括但不限于参展商、供应商及承包商出版物。

L. 食物与饮料。未经展会管理方事先书面许可，在参展商的展示空间内不得供应酒精饮料。取得招待酒精饮料之许可的参展商必须提供烈酒责任保险证书，其中指名展会管理方为附加投保人。在布展和拆展期间绝对不可供应酒精饮料。参展商在展示空间内配送或分发任何食物、点心或饮料前必须有展会管理方的批准。参展商在展示空间内配送或分发任何食物、点心或饮料前必须有展会管理方的批准。参展商展示空间内的任何食物和（或）点心和（或）饮料和（或）对饮食设备的使用必须由威尼斯人会展与凯撒论坛各自的餐饮设备部提供。展示区域内禁止烹制食物。

M. 照相与摄像。当今的新技术不断加大监视展会空间中照摄像机使用的难度。此外，鉴于AAPEX汽配展在努力增加社交媒体宣传活动，展会管理方特请所有参展商监视在其展位内的照相与摄影活动。展会管理方将备有“不得照相”的标牌供参展商使用。这些标牌可向设在威尼斯人会展305房间的展会管理方办公室索取。

倘若就在展位内照相与参会者发生任何问题，请与展会管理方联系。

倘若某参展商已有标牌或已向与会者明确表示不得在其展位内或对其产品照相，则展会管理方有权没收用户任何类型照摄像机中的胶片或其他媒介。

新闻媒体必须在展会管理方办公室取得许可；照相必须有参展商授权，并且不受不得照相标牌影响。展会管理方经授权可以在AAPEX汽配展录制及使用声像资料和照片。

未经展会管理方书面同意，禁止参展商出于商业目的对展会的任何部分录像或照相。就参展商依照展会管理方所规定之书面协议成为特许供应商，展会管理方可对其同意附加条件，这包括但不限于向展会管理方支付佣金的规定。

AAPEX汽配展的所有者拥有与展会和“AAPEX”名称相关的全部摄影与其他录制权，以及AAPEX汽配展所有者及其关系企业持有的全部其他商标和知识产权，并且未曾授予参展商任何此类权利的许可。参展商同意，展会管理方有权出于营销目的和其他一般用途，依其独自决定使用展会的照片和视频（和（或）其他录制内容），包括参展商展位和工作人员的图像。参展商有责任就此获得其人员的适当同意。

N. 无人机与个人移动装置原则。无人机与无人空中载具、悬浮板、个人移动装置——例如赛格威、滑板、旱冰鞋及滑板车（机动或脚踏）均不得用于AAPEX汽配展。除经展会管理方事先准许的ADA（美国残疾人协会）认可移动装置外绝无例外。FAA（联邦航空管理局）条例规定无人空中载具与无人机的飞行必须距离任何现用机场至少5英里。展会会场距离麦卡伦国际机场不到5英里。任何此类物品，倘若在展会上被举报或发现，将被扣押，直至展会于2025年11月7日星期五晚六点结束。

O. 权威。就在展会上的或与之关联的作业和行为而言，展会管理方乃是全部相关事宜的最终权威。

P. 名人到场与赠送活动。参展商可请名人在其展位举行照片签名活动，前提是与会者的排队不得阻挡邻近参展商。

参展商必须在通道提供保安以防任何类型的通行问题，并且有名人到场的参展商须为在其展位周围所发生的任何及全部通行管制费用负责。本条例适用于在展位处举行且可能阻挡邻近参展商展位的任何类型赠送活动。

Q. 倘若参展商陈列的产品非由参展商制造但参展商有在全美国推销该产品的独家权利，参展商必须向展会管理方提供满足此条件的证明文件。分销商必须提交由制造商用其信笺出具的聘用函。产品必须用参展商的商业风格或品牌名称包装及营销且由当前有效的目录与价格表支持。

R. **演示：**参展商在演示或任何类型的比较中不得使用竞争厂商的产品。

12. 违规情况

参展商受协议约束，包括于此阐明的规则和条例，以及由展会管理方可能确立的附加规则和条例。展会管理方有权采纳并执行全部展会规则和条例，并且其就此等事项的决定为最终决定。条例未尽的全部事项和问题可由展会管理方最终裁定。

参展商对本文任何条款和条件的违背将令该参展商可能受到制裁，包括但不限于取消协议及没收就此已付的任何金钱。在发出此等取消的适当通知后，展会管理方有权收回参展商的空间，逐出参展商的所有人员和财产，并且要求参展商为该逐出中招致的全部风险和费用负责。在任何情况下，展会管理方均无义务退回参展商已付的任何款项。

13. 劳工

A. **劳工合同与协议。**参展商同意遵守展会管理方、工会、官方展会服务承包商、威尼斯人会展、凯撒论坛或其任何代理之间就在展示区域使用工会劳工所达成的全部协议。

B. **工会劳工的使用。**为了遵守工会合同规格与条例，就安装和拆除展示及展会内物料搬运所需的多项服务而言，包括但不限于：展示与陈列物料的卸货和向展示空间的运输，空板条箱的收集、存放及返回，离场货运的加快，展示与陈列物料的布置和拆除，以及展示空间的清扫，所有参展商都有必要使用合格工会人员。

为了协助规划您的参展，展会管理方确信参展商将乐于提前得知，贵展示装卸搬运的某些方面必须使用工会劳工。为了帮助了解展会现场工作规则，请阅读以下内容：

展示劳工

所有展示的树立、修饰、拆除及修理工作，除非是由贵公

司的全时人员完成，否则均由Teamsters 631号本地工会通过与弗里曼的劳工协议而负责。此工作包括墙壁覆盖、地板覆盖、管道与帷幔、油漆、从天花板悬挂标志与装饰材料、所有标志的放置，以及展示所用平台的搭建。

631号本地工会的管辖权不涵盖陈列产品的放置、产品包装箱的开启，也不负责产品的性能、测试、维护或修理。

倘若使用全时公司人员布置展示，这些人应携带确切的公司证件，例如医疗身份卡或薪资单。此外也要提供保险证书。

本规则禁止利用从非工会中介或公司聘用的工人。

如要聘用劳工，请使用《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中的劳工表。

非官方服务承包商的AAPEX展会规则与条例

并非指定为展会之官方承包商的个人或组织，若已提议在展会会场为参展商完成任何服务且已得到展会管理方的批准，将：

- 有权提供参展商在展示布置和拆除中参展商要求的服务且有权使用合格员工。
- 不与现有劳工条例或合同冲突，并且在履行其义务时，该独立承包商将遵守由展厅和展会管理方设立的进入条例。参展商任命的承包商必须与参展商签有在布展和拆展时从事展位搭建工作的合同。
- 参展商任命的承包商必须提供以下保险并用保险证书加以证明：(a) 商业一般责任险，每次发生的限额为1,000,000美元且一般总计限额为2,000,000美元，并指定附加被保方（在首要且非缴费的基础上）为汽车照护协会（Auto Care Association）、MEMA售后市场供应商协会（MEMA Aftermarket Suppliers）、William T. Glasgow, Inc.公司、先锋OpCo有限公司、展览与会议中心有限公司、威尼斯人拉斯维加斯博彩有限公司、大运河店铺II有限公司、帕拉佐购物中心有限公司与第二期商城子公司有限公司、弗里曼展览有限公司、凯撒论坛，以及各家的母公司、子公司、关系企业及其管理人员、成员、董事、代理、员工和（或）雇工（统称为“附加被保方”）；(b) 符合内华达州法律的员工补偿险，包括雇主责任，限额不少于1,000,000美元；(c) 商业汽车责任险，每次事故限额为1,000,000美元，

涵盖任何自有、租用或非自有车辆。该商业一般责任险和员工补偿险的保单应包括有利于该等附加被保方的代位权弃权。

- 在展示迁入日期前持有参展商发出的真实有效服务订单，并且不得在展厅内或迁入时期兜揽生意。
- 向展会管理方就聘用他们的参展商、以及要为每个参展商完成的服务项目给予适当通知，以及符合上列条文的证据；这些将由展会管理方保密。展会管理方将把独立承包商的此通知视为其与其客户之间关系的充分证据。在接到展会管理方的要求时，参展商将确认安装和拆除授权。
- 负责以按时、专业的方式遵守全部出入规则，在2025年11月3日星期一下午五点前完成其安装且不得在2025年11月6日星期四下午五点前开始拆除和打包。
- 在开始工作前，向展会管理方提供将在展厅内工作之全体员工的姓名，以及紧急情况联系使用的关键高级经理姓名、地址及电话号码。
- 与官方承包商完全合作且协助履行其责任，特别是要避免通过干扰官方承包商对劳工之高效率使用而给服务装饰者造成不应有的负担。
- 与官方承包商分担与其作业相关的全部合理成本，包括服务员的加班费，将展示空间恢复至原有状态等等。

安全与保卫服务

特别保安服务可通过填写《在线参展商服务指南》

（Online Exhibitor Services Guide）中的预订表来预订。

展会管理方将通过雇用声誉良好的保安服务而在保护参展商财产以防失窃或火损上尽其应有责任，但并不对参展商的此等损失负责。

展会管理方确立了本届展会需要遵守的下列程序：

- 出入展示区域的所有人都必须佩戴展会管理方发放的名牌。
- 离开展示区域的全部物料都必须附带提货单或商品通行证。
- 安装和拆除期间，任何人都不得在早晨七点前进入展示区域。

为了防止物料在进入展示区域后失窃，展会管理方告诫参展商：

- 为物料和固定装置购买离开参展商工厂期间的保险。

- 在提货单上列出件数，并且仔细注明板条箱和包装箱数等等。请勿注明内装物品。
- 将所有对象安全固定在陈列面板上，尽可能使用假产品。
- 在展会休会期间，不要让产品无人看守。在离开展厅时，聘用保安人员守夜。
- 倘若不使用安全容器或特别保安，在离开会场前将物料搬到展会管理方每晚提供的安全室。

参展商在安装、展会开放及拆除期间能够租用可折叠安全容器。这些容器值得您认真考虑。请参阅《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中的保安预订表。

如果您的物料无法每晚放入安全容器中或搬到安全室内，请考虑在无人看守的所有时间为您的展示聘用单独的保安服务。您物料的价值，以及样品丢失时的极度不便，令此投资物有所值。请参阅《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中的保安预订表。

请勿在展会闭幕后出售、赠送或交换商品，而是重新装入板条箱并与您的陈列一同运回。请帮助避免在展会闭幕后经由前门搬运杂物。

货物搬运

Teamsters 631号本地工会通过与弗里曼的劳工协议，负责所有卡车、挂车及通用或合同运输公司的装卸，以及搬运空板条箱和操作物料搬运设备；此外也负责机械设备的卸货、开箱、调平、油漆及组装，以及其反向过程。

弗里曼负责接收和搬运全部展示物料和空板条箱。弗里曼负责管理装卸区和排定车辆时间表，从而实现展会的高效率顺利迁入和迁出。弗里曼对不经手的任何物料概不负责。

参展商可以“徒手携带”物料，前提是不得使用物料搬运设备。参展商在选择“徒手携带”物料时不允许使用装卸区或运货门区域。

犒赏

弗里曼就所提供的服务，要求参展商不可用钱物或其它特别优待来犒赏其员工。工会员工在上午中间和下午中间各有一次十五分钟有薪休息时间；除此之外，参展商不应另外安排茶歇。员工为任何服务索要犒赏的任何企图应立即告知弗里曼主管。弗里曼员工薪资甚优，犒赏不是可接受

的公司原则。

通则

各级工匠都被告知要避免任何抱怨或直接质疑任何参展商的做法。就工会负责范围或做法出现的任何疑问必须向弗里曼管理层代表提出。

参展商可以将其自己的产品搬入和搬出建筑物，但有下列限制：

- 货运承包商在所有时间对装卸区有完全控制。
- 参展商不得将无人值守的车辆留在装卸区。无人值守的车辆可能被拖走。
- 陈列物料必须徒手搬运。无法徒手搬运的陈列物料必须由货运承包商移动。参展商不得使用自己的推车或小车。
- 面积不超过400平方英尺的展位，倘若展示货物重量不到500磅，并且使用私人车辆（轿车、半吨皮卡、SUV或小货车）运抵，可于11月2日星期日和11月3日星期一上午八点到下午五点之间，在展会会场一楼、G厅（由Koval Lane到达）前面的卸货区免费卸货。面积不超过400平方英尺的展位，倘若展示货物重量超过500磅，可在A、B、C、D、D+/威尼斯人、G诸厅的后面卸货，但必须支付公告的货运费率。展会管理方不对工会条例的变更负责。

14. 法律遵守

A. 参展商同意遵守并服从美国和内华达州所有法律，内华达州克拉克县拉斯维加斯市的全部法令，以及在适用处市警察局和消防局的全部规则与条例和威尼斯人会展与凯撒论坛为展示区域之使用而确立的原则与标准。

这包括禁止展示或广告违背（a）任何排除令或（b）另一参展商之美国知识产权的任何产品。

AAPEX汽配展知识产权补篇可在《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中找到。

B. **消防条例与防火法规。**参展商必须遵守拉斯维加斯市的全部标准消防法规。所有陈列物料必须使用阻燃材料制造且可能须经消防检查员批准。禁止使用绉纹纸、瓦楞纸、纸板或其它可燃材料。除非持有消防局的特别许可，否则在展示区域内

或周围不得有可燃材料、爆炸物或焊接。参展商不得容许其陈列遮挡或妨碍接近火灾警报盒、消防防水带柜、灭火器或其它安全设备。

威尼斯人会展与威尼斯人大舞厅及凯撒论坛内**始终禁止吸烟**。此外也不得焊接。

C. 明确禁止在任何时间于参展商展位后面存放包装盒、箱、文献或其它物料。参展商可以在带有帷幔的桌子下面用容器存放有限数量的文献或额外产品。不得使用任何类型的气球。拉斯维加斯市法令禁止在展会会场内持有内装易燃驱逐剂或产品的气溶胶罐。所有其它气溶胶罐必须标记其内容物和驱逐剂。如有疑虑，应在陈列中使用空罐。

D. **电。**电设备与接线需要有已经过国家公认测试实验室测试且批准的证据。全部接线必须为三芯且接地。与地板接触的接线必须使用“SO”电线（最小14号三芯），其绝缘需符合“超严酷使用”要求。地板上方的接线可用等级为“严酷使用”的“SJ”电线。禁止使用开放夹持式标志插座，在陈列内使用乳胶、塑料或灯具电线，以及使用夹持式固定装置。拉链电线或两芯电线由于未接地且能够导致安全危害，不得在展会会场内使用。禁止使用立方体分线插座。

E. **检查。**所有陈列将于布展期间得到检查。违背条例的任何参展商必须在AAPEX汽配展开幕前自费对其展示进行修改。

F. **BMI、ASCAP、SESAC。**参展商保证并声明，除非参展商先前已从版权或商标持有人处取得书面许可，否则不会由于参展商对展会的参加而附带表演、复制或使用任何音乐、文学或艺术作品或受版权保护的其它财产或受商标保护的表演个人或团体名称。参展商确认，参展商依照本协议作为独立订约人行事，有责任依其独自裁量以其认为适当的方式进行此等音乐、文学或艺术作品及此等个人表演者或团体表演者的选择、表演、复制及使用，并且保证严格遵守关于版权和商标及音乐、文学或艺术作品之表演、复制、使用及表演者或表演个人或团体名称之使用的全部法律。参展商保证在履行本协议的过程中，参展商在表演、复制或与其它方式利用任何作品或材

料或表演者或表演团体时，不会侵犯任何人的任何法定习惯法权利或其它权利。参展商同意在应付时支付由于参展商、其代理或员工在本协议所涵盖的场所上或内所播放、上演或制作的任何现场或预录音乐或任何类型或性质的其它娱乐而产生或变得应付给任何商号、个人或法人的全部权利金、许可费或其它费用，包括但不限于应付BMI、ASCAP或SESAC的权利金或许可费。参展商将赔偿、挽救且不伤害如第19节中所阐明的受偿方和附加被保方。

15. 参展商任命的承包商

参展商任命的承包商是指未在《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中列名的任何承包商。使用非官方展会承包商的任何参展商必须遵守《在线参展商服务指南》中的条例。参展商任命的承包商或其他任何类型的承包商在迁入、展会开放或迁出各时期，均不得向参展商或与展会有关者兜揽生意。一经发现参展商在展会场所的任何地方有此行为，他们将被押送出场。

16. 出入管制

从布展开始到拆展结束，在整个展会期间将提供总体二十四小时出入管制服务。然而，展会管理方对于出于任何原因的任何物料遗失概不负责，并且敦促参展商采取正常预防措施以防止由于盗窃或任何其它原因的遗失。展会管理方对递送到展示区域的货物或于任何时候留在展示区域的物料概不负责。参展商最好为展示财产购买损失或盗窃保险。

17. 展会中断

倘若展会会场或其任何部分由于火灾或其它原因而遭到损毁或破坏，或者出于无论任何理由在部分或整个协议期间变得全部或部分不可用，或者倘若任何伤亡或事故而使得本协议的履行不可能或不明智，包括但不限于政府实体对展会会场之全部或任何部分的征用，那么且此后协议各方须以相互可接受的方式修改协议，或者协议须由展会管理方依其选择而可终止。倘若协议被如此终止，参展商特此放弃为此等终止针对受偿方就损害或补偿的任何索赔。

倘若本协议如上所述终止，展会管理方将真诚地寻求从展会管理方的保险公司追回展会管理方与展会相关而招致的任何成本与支出；未从展会管理方的保险公司追回的任何此类成本与支出称为“未追回成本”。所有参展商须联合且分别地对所有未追回成本负责，并须按照要求报销展会管理方的此类未追回成本。未追回成本费用包括但不限于展

会管理方为提供展会附带服务或产品而与第三方签约之结果而招致的全部费用，包括与展会管理方的展会管理协议；展会管理方因展会而招致的全部先付费用，以及展会管理方可归属到展会制作的全部间接费用。

倘若展会管理方改变了展会的日期或地点，将不会有任何退款，但参展商将获分空间，且参展商同意按相同的本规则和条例使用该空间。除非如本文所规定，倘若展会被中断、取消、搬迁或改变日期，展会管理方不负任何财务责任。

18. 赔偿责任免除

除非是展会管理方、其雇工或员工根据其依照协议的职责而有意不当行事，否则对由无论任何原因使参展商或其代理、雇工、员工或财产可能发生的任何损害或伤害，展会管理方概不负责。参展商就任何此等损失、损害或伤害，明确解脱受偿方。

参展商同意放弃其保险公司为挽回依照保险合同所蒙受损失的代位权。

就由任何政府机构对任何参展商予以限制的相关事项，受偿方概不承担任何责任或义务。

19. 赔偿

参展商与参展商任命的承包商对由其自己或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的行动或疏忽在其租赁或使用之展会会场任何部分之内或之上发生的任何伤亡或财产损坏而导致之任何及全部要求负责。参展商与参展商任命的承包商也对其与展会相关而遭受或导致的任何受伤或损坏——无论是否在展会会场发生——独自负责，这包括但不限于展位搭建、展位布置、前往或离开展会的旅行、由参展商督导的参展商员工或第三方活动、或与展会关联而进行的任何其它活动。

对 (i) 由参展商使用或入住展会会场而造成、引起或产生的人身伤亡及财产损失；(ii) 与本协议中所拟议之任何展示的建造、使用或占用相关的任何及全部赔偿责任；(iii) 因拆除参展商的展示而对场地造成损坏所可能引起的任何和全部索赔，包括因参展商超出其获分配之占用时间的延误而导致展会管理方产生的任何费用；(iv) 因参展商或其员工、代表、雇工、代理、获邀人、主顾、来宾、许可人或承包商的任何行动或疏忽而造成、引起或产生的人身伤亡及财产损失；(v) 关于版权和商标权、版权和费用及音乐、文学和艺术作品的表演、复制及使用，或

以表演个人或团体的名义；(vi) 或由参展商对本协议任何条件的任何违背，或由参展商或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的任何行动或疏忽，所招致的每个类型和描述之任何及全部索赔、要求、诉讼、诉讼理由、惩罚、判决及赔偿责任（包括法院费用与合理的律师费），参展商须辩护、赔偿且不伤害受偿方和附加被保方。参展商同意对展会管理方依照或为了执行展示条例而采取的任何行动或忽略不提出任何索赔。

20. 参展商代表

本协议的签署人须为参展商的正式代表且在与展会相关的全部事宜中有代参展商行事的授权。

21. 数据保护

展会管理方和参展商同意，为了坚持各自的权利并遵守协议规定的职责与责任，“个人数据”可由一方或另一方作为“数据处理者”代表对方而加以“处理”，以及作为“数据控制者”，均依照《欧盟通用数据保护条例》（欧盟法规2016/679）（European Union General Data Protection Regulation，简称GDPR）中的定义。此类活动由包含在《在线参展商服务指南》中的“GDPR数据保护与信息安全补篇”中阐明的条款和条件辖制。展会管理方和参展商均须完全遵守“GDPR数据保护与信息安全补篇”中阐明且就各方而言适用的所有责任与义务。本第21节中的任何内容均不限制参展商或AAPEX汽配展完全遵守所有适用之数据保护法律和法规的义务。

参展商将向展会管理方提供其在AAPEX汽配展参展人员的联系方式（姓名、职称、电邮地址及电话号码，合称“联系信息”），这包括参展商展位空间的设计制作、安装及管理人员（“联系人员”）。参展商在向展会管理方提供联系人员的联系信息前，将向所有联系人员发出包含如下措辞的书面通知（“通知”）：

“AAPEX汽配展展会管理方将就参展商在AAPEX汽配展参展的相关事宜，使用您的联系信息与作为参展商代表的您对接。展会管理方还将把您的联系信息提供给其他AAPEX汽配展供应商，这些供应商可能就AAPEX汽配展的服务与您联系，例如住宿、展位搭建及其他类似服务。展会管理方认为其出于这些目的而使用您的个人信息是合理且可以预期的。

我们已考虑到您的合理期望，并考虑了对此信息的上述使用对您的潜在影响。当然，倘若您不欲让展会管理方如上所述使用此信息，请告知我们。您可以寄电邮至

info@aapexshow.com。在这种情况下，我们将不再与您联系，并且会要求参展商指定另一位我们就AAPEX汽配展可以与之对接的人员。”

通过向展会管理方提供如上所述的联系信息，参展商声明并保证已向每位联系人员发出该通知。倘若展会管理方收到任何联系人员要求不再如上所述使用其联系信息的通知，展会管理方将停止与该联系人员对接，并且参展商将指定新的联系人员并提供其联系信息。通过向展会管理方提供此信息，参展商声明并保证已向该新联系人员发出该通知。

参展商承认并同意，参观其展位的AAPEX汽配展与会者可能允许参展商扫描其名牌以获取该与会者的联系信息。参展商只可用对与会者显而易见的方式扫描其名牌，并须告知该与会者其名牌背面上的披露适用于对其联系信息的使用。

22. 继续有效

本协议的任何条款，倘若依其性质应在本协议终止后继续有效，须在此终止后继续有效。

23. 展示条例的修订

为符合展会管理方和拥有者所认定的展会最大利益，展会管理方和拥有者有权不时修改展示条例而不另行通知参展商。

24. 仲裁与法律选择

由本协议或于此拟议的交易引起或与之相关的任何争议只可由在华盛顿特区举行的仲裁加以解决；该等仲裁由美国仲裁协会根据其加快程序的商业仲裁规则主持。此类仲裁为最终裁决，具有约束力且不可上诉。任何仲裁中的胜诉方都有权向另一方追偿其因此类诉讼或仲裁或任何裁决之执行而产生的所有合理费用，包括律师费。任何裁决均可在具有适当管辖权的任何法院登记生效。本协议受内华达州法律（不包括其法律冲突条款）管辖并据以解释。

