

# 2017年AAPEX汽配展参展商条例

星期二至星期四

展会日期：2017年10月31日至11月2日

金沙会展 · 美国内华达州拉斯维加斯市

## 1. 展会目标

AAPEX汽配展是由是由汽车照护协会 (Auto Care Association) 和发动机与设备制造商协会/汽车售后市场供货商协会 (Motor & Equipment Manufacturers Association/Automotive Aftermarket Suppliers

Association) 主办的行业展会，旨在为与售后市场关联的所有传统工具、更换用零件、设备、用品、化学物质、附件及汽车相关产品提供集市，以及方便关于新产品、营销概念及方法的信息交换。本展会面向汽车经销商、零售商、便利服务连锁店、出口管理公司、进口商、批发商、邮购公司、发动机和部件翻修商、量贩商、维修/修理行、仓储式分销商，以及广告/公关公司、制造商代理、非参展制造商、媒体及其它汽车相关企业。

## 2. 定义

AAPEX汽配展由汽车照护协会 (Auto Care Association) 和发动机与设备制造商协会/汽车售后市场供货商协会 (Motor & Equipment Manufacturers

Association, 缩写MEMA/Automotive Aftermarket Suppliers

Association, 缩写AASA) 主办, W. T. Glasgow,

Inc. 公司管理。MEMA/AASA、汽车照护协会及W. T. Glasgow,

Inc. 公司下称展会管理方。金沙会展/威尼斯人大舞厅、威尼斯人D厅及威尼斯人酒店的展览厅、停车场、空间及地面下称“展示区域”。AAPE

X汽配展一词包括展会的拥有者。本参展商条例通过援引一般信息 (General Information) 页面包括并纳入该页。

展示空间申请与合同和本参展商条例下称“协议”。

## 3. 地点与日期

A.

**地点：**2017年AAPEX汽配展在金沙会展举行，地址为美国内华达州拉斯维加斯市东金沙大道201号，邮编：89109。

B. **布展：** 10月27日至10月30日  
星期五至星期一

C. **展览开放：**10月31日至11月2日  
星期二至星期四

D. **拆展：** 11月2日11月2日至11月4日  
星期四至星期六

E. **展示时间：**10月31日至11月2日  
星期二至星期四

上午九点至下午五点

**提前拆展。**参展商不得在11月2日星期四下午五小时前拆展。须知过早拆展将干扰展会的总体价值。经发现于2017年11月2日星期四下午五小时前拆展的参展商，将被禁止在2018年AAPEX汽配展上展出。

## 4. 申请与费用

A.

**展示空间申请与合同。**展示空间申请与合同，本条例，以及参展商同意接收的由或代展会管理方、展会承包商及服务提供者发送的全部传真和电邮及展会管理方采纳的任何其它条例，构成AAPEX汽配展与参展商之间的协议。展示空间申请的提交和（或）展示空间付款并不保证将得到展示空间分派。

**B.**

**批准。**在展会管理方发出书面接受前不存在任何展示空间租用协议。届时则成为参展商和展会管理方之间有法律约束力的协议，并且参展商同意遵守全部规则与条例，包括在书面协议之后采纳的任何规则与条例。展会管理方保留基于其对展会最大利益的看法依其独自裁量有或无理由地拒绝空间申请或终止本协议的权力。

**C.**

**费用。**展示空间租金为汽车照护协会和（或）MEMA/AASA会员每平方英尺24.25美元，非会员每平方英尺40.00美元。孤岛展位加收399.00美元。请注意，孤岛布局无法保证。半岛展位加收526.00美元角落费—每个角落263.00美元。处于角落的直排展位加收263.00美元。提交展示空间合同以包括在空间图中的截止日期为2017年3月17日。标准展位为10英尺见方。经由直接转账（ACH或电汇）的任何付款都必须在2017年3月1日前发出。展位空间的最终付款必须在2017年5月26日前发出。

**D.**

**会员费率。**为了享受会员费率，参展商在从提交合同至展会结束期间，必须始终是汽车照护协会或MEMA/AASA资格完备的制造商或分销商会员。如需会员信息，请直接联系该等协会。请注意：为了享受NARSA会员费率，贵公司只可在移动热传递、暖气、空调展区展示。

为了享受会员费率，AAPEX汽配展空间申请上列名的公司必须在2017年10月1日前加入主办组织之一。所有展馆的所有公司都必须各自入会方能

享受会员费率。就展位空间选择而已，贵公司必须在2017年4月3日前入会才能享受会员待遇。会员最先选择展位空间，然后由非会员按资历顺序选择。

倘若在空间申请上列名的参展商是MEMA/AASA或汽车照护协会的会员，该参展商将就其展示空间享受会员费率。倘若在空间申请上列名的参展商有任何其它公司在其指定的展位空间内展出，并且该等公司并非前列协会的会员，则该首要展出公司将只对其自己占用的空间享受会员费率，其余展示空间将按非会员费率收费。

**E.**

**协会。**任何参展协会将被安排在协会小巷且无需为其空间付费。想要展位的协会必须支付会员费率。

**F.**

**付款。**参展商须随申请一起提交展示空间总计费用的至少50%作为保证金以确认空间预订。未付余额必须在2017年5月26日前全额支付且由展会管理方收到。支票抬头必须为AAPEX，并且须寄至美国伊利诺州10070 W. 190th Place, Mokena, IL 60448。**付款只限美元！**

**G.**

**取消与退款。**任何展示空间的全部或部分取消必须书面为之。对于2017年5月5日之前的任何展示空间取消，展会管理方将扣除350美元作为管理费。2017年5月5日之后，退款将严格按照下列规定执行。倘若书面通知的收到日期为：

- 2017年5月5日至6月23日，展会管理方将保留每个被取消之10英尺见方展位空间租金的50%作为违约金。
- 2017年6月23日之后，展会管理方将保留每个被取消之10英尺见方展位空间租金的100%作为违约金。这包括削减展位面积。
-

倘若某家公司已经填写申请表并支付了其租金的任何部分，但尚未收到展位号确认，则有权利就每个10英尺见方展位空间获得100%的租金。

为了在AAPEX汽配展方位地图上列名，贵公司必须于2017年8月1日前获得展位号。2017年6月23日以后出于无论任何理由的空间取消均无退款；该等理由包括AAPEX汽配展售罄，或者展会由于恐怖行动、航空公司罢工、展会设施处罢工、或非由展会管理方完全且独自控制的其它事项而未能举行。退款不得分配给来年的AAPEX汽配展。

退款和违约金将基于展示空间全额租金而非保证金。取消部分合同空间的参展商不得将取消部分的保证金用于其余合同空间。展会管理方对任何退款的利息概不负责。

## 5. 合格条件

### A.

**展会管理方保留在协议签署之前或之后决定参展商是否符合参加展会合格条件的权力。**

### B.

**标准。参展商要在展会中展示，必须达到下列标准之一：**

#### 1)

制造商意指向本行业出售一个或多个产品的公司，无论所述公司是否为组装商、配套商、独家进口商等等，只要该产品或该等产品为独家专有。就这些规定而言，尽管某进口商也许从技术角度来说可以称为分销商，但其独家性将使该公司由于此独家性而符合参展制造商的条件。

#### 2)

非国内制造商可参加其政府或行业组织区块。

#### 3)

制造商的代理商号不得参展。制造商的代理商号可以在参展公司的展示上工作。制造商代

理商号所代理的参展公司必须将其公司名称用在参展合同和任何其它宣传资料上。制造商的代理商号不得在参展合同上列名。制造商代理商号只可将其公司名称列在参展商展位空间图纸合同的授权部分项下。

非国内或行业组织展示空间的收费将基于在该区块内占用空间之每个公司的会员身份，而不是政府或行业组织的会员身份。该区块内所有分派空间的企业必须在展会开幕前至少60日向展会管理方提交名称和地址。

#### 4)

**服务组织：**当考虑此类别的申请人是否合格时，展会管理方将拒绝属于多系列分销商之公司或企业的申请。本规定的例外为此等多系列分销商对一个或多个系列有独家代理权，因此依照第一小段的条文符合标准。

#### 5)

为了方便采购员浏览，金沙会展一层将按产品展区组织。大型采购联盟、服务链及零售商的许多采购员负责特定产品。通过在一层采用产品展区，我们希望展示的人流质量将会更好。

- 附件与订制品（空气清新剂、汽车座椅、仪表板罩、地垫、天窗）
- 移动热传递、暖气、空调展区（空调机、散热器、冷凝器、冷却器）
- 工具与设备（手持工具、动力工具、诊断设备）
- 发动机舱（发动机、电部分、过滤器、皮带、软管）
- 车身下（刹车、传动系、排气、底盘）
- 车轮、转向与准直

展区位置将在签约过程完成后分派。

您可与W. T.

Glasgow (WTG) 直接联系，预订贵公司在AAPEX汽配展的展位空间。WTG将就合适的展区、人员配备及您可能有的任何其它疑问与您配合。AAPEX

X汽配展不要求您参加某个展馆。我们欢迎所有自行参展的公司。

一层的公司需要满足下列条件：

1) 制造商必须有起码的产品大类零件分销覆盖水准。

2) 制造商必须向AAPEX汽配展提供公司目前制造产品的清单。

3) 制造商不得有任何知识财产或商标投诉。

4) 制造商必须证明公司是合法的且在生产优质零件。

5) 展馆可在展区内设分馆，前提是所有参展公司都符合相应展区的条件。任何公司若经发现不符合产品展区的条件，则将被关闭且不退款。

较大的展位将在一层享受优先位置。无论展位尺寸为20 x 20、20 x 30、20 x 40、20 x 50英尺或更大，每展位只限一家公司。我们强烈不鼓励10英尺见方展位。展位分派由展会管理方完成。

WTG将实地巡查展览大厅，确定分派给指定空间的公司确实占用了该空间。倘若在现场发现任何公司与其它公司共享展位及（或）将展位转租给其它公司，其展位将被关闭且不退款；并且该公司在其后四年内不得参加AAPEX汽配展。

**AWDA展区：**必须是向仓库提供设备、专长或服务的供货商。

6)

采购组织：就确定参展商是否合格而言，采购组织将被归类为分销商且因此不合条件。特许经营商、采购团体（与采购组织不同）等等将属于这个类别。

7)

机构参展商：此类别的申请人包括行业杂志、消费者杂志、任何及所有出版商、广告公司、以及功能可解释为对制造商或买主之服务的任何申请人；就确定是否合格而言，决定因素须为此等申请人的宣传和销售努力是否面向参展商或买主。当此功能明显为双重时，展会管理方须将申请人视为合格，条件是此人只宣传或致力于推销其服务中对被AAPEX汽配展归类为采购员的那些人感兴趣之部分或元素。因此举例来说，行业杂志发行人将被禁止推销广告空间。

出口管理公司属于这个类别；并且考虑到其向制造商提供的主要服务，他们因此不符合参展商的条件。

C.

**陈列的产品。**陈列的产品必须为汽车零件、附件、设备或其它行业相关产品或服务。任何参展商的任何产品倘若被展会管理方认为侵犯到另一参展商的美国知识产权（专利、商标、商业外观或版权），则该参展商不得陈列该产品或陈列或分发该产品的广告。**请注意：演示：参展商在演示或任何类型的比较中不得使用竞争厂商的产品。请见所附的AAPEX汽配展知识财产补篇。**

参展商同意仅广告或陈列符合下列条件的产品：

(1)

由参展商在2017年10月1日前于AAPEX汽配展网站 ([www.aapexshow.com](http://www.aapexshow.com)) 的“参展商与产品类别搜寻” (Exhibitor/Product Category

Search) 选项卡内的适当类别和子类别中列出；

并且 (2)

意欲以符合州、联邦或其它适用法律或条例的方式出售和通常使用。

展会管理方依其独自判断将决定展示的产品是否适合，并且保留禁止违背本段或不符合展会目标或不遵从本条例产品陈列或广告的权利。

#### D.

**假冒：**参展商不得陈列任何假冒产品，或由分销商或另一制造商处购买或抄袭的另一制造商产品，或被展会管理方依其独自裁量而视为欺骗性或非法营销的任何产品。参展商倘若在展厅陈列产品或经由其在AAPEX汽配展陈列或可得的目录或其它媒体推销产品，并且其产品由展会管理方依其独自判断认为侵犯到另一参展商的美国知识产权（专利、商标、商业外观或版权），将受到展会管理方的制裁。制裁由展会管理方决定，可能包括关闭展位且禁止参展和丧失资历特权，以及展会管理方认为适当的其它制裁。AAPEX汽配展的拥有者—

发动机与设备制造商协会／汽车售后市场供货商协会及汽车照护协会—

敦促就在AAPEX汽配展所发生的知识财产和（或）假冒违规提出投诉的所有制造商，在发表关于该等投诉的新闻稿前给予两个星期的扣押。选择发布新闻稿的参展商为其新闻稿中所含全部陈述与信息的准确负完全责任。

AAPEX汽配展相信：我们的所有参展商在遵守美国法律和行业标准上都努力维持最高的标准。倘若您在展会前就关于此事的AAPEX汽配展规则、条例及遵守程序有任何疑问，或对任何其它事项有任何疑问，请拨打+1-708-226-1300致电W. T. Glasgow公司。在展会期间，对可能之知识财产违规的任何问题可向设在金沙会展的金沙304房间的知识财产办公室提出。

请见所附的AAPEX汽配展知识财产补篇。

#### E.

**不合规产品。**参展商展示的任何产品或另一制造商的产品不得属于美国运输部国家公路交通安全管理局（National Highway

#### Traffic Safety

Administration, 简称NHTSA)已向展会管理方指出为不符合“联邦机动车安全标准”（Federal Motor Vehicle Safety

Standards, 简称FMVSS)的产品。参展商倘若在展厅陈列产品或经由其在AAPEX汽配展陈列的目录推销产品，并且其产品作为先前的NHTSA测试结果或在NHTSA看来很明显不符合FMVSS标准，将受到展会管理方的制裁。制裁由展会管理方决定，可能包括关闭展位且禁止参展和丧失资历特权，以及展会管理方认为适当的其它制裁。如若您对于遵守FMVSS有任何疑问，请与NHTSA的车辆安全法规遵守处（Office of Vehicle Safety

Compliance)联系，其电邮地址为：ovsc@nhtsa.gov。倘若您在展会前就AAPEX汽配展规则、条例及遵守程序有任何疑问，请拨打+1-708-226-1300致电AAPEX汽配展展会管理方W.

#### T.

Glasgow公司。在展会期间，关于可能之FMVSS违规的任何问题可向设在金沙会展的金沙304房间的知识财产办公室提出。

请见所附的AAPEX汽配展知识财产补篇。

#### F.

**展会资历规则。**任何经授权的分派均受制于展会管理方实施的展会资历规则。

**展馆：**展馆资历点数只给展馆组织者，并且能够用于和（或）转让给个别公司。如果展馆有高资历但参展公司资历不足，这不意味着它们将获分较好的位置。此外，作为展馆组织者的组成部分而参加但在分配的展馆组织者空间外面展出的公司，不会获得作为展馆组织者的资历，而是只有其自己在AAPEX汽配展上展出的年数。任何提前拆展的展馆将丧失未来年里的展示空间。

公司每次作为参展商出席AAPEX汽配展可挣一个资历点。

倘若参展公司被非参展公司收购，倘若该参展公司曾经参加最近两届已闭幕展会中至少一届，其资历点数可以转让。一家参展商收购另一家参展商是除持续参加AAPEX汽配展之外唯一能够提高资历点数的行动。如若某参展公司被另一参展公司收购，并且两家公司继续独立展出，则各自保持其分别的资历点数。倘若在未来任何时候这两家公司合二为一，留存公司将保留两个资历点数中的较高者，而非两者之和；前提是被购公司曾经参加最近两届已闭幕展会中至少一届。

**G. 作废。资历点数将因下列原因作废：**

- a. 公司终止营运。
- b. 公司出售，并且被购公司不用收购公司或被购公司的名义展出。
- c. 收购公司出售或终止被购公司的营运。
- d. 产品、产品系列或名称的出售不构成公司出售。倘若该出售导致参展公司终止营运，所有点数一律作废。

**H. 参展商能够因下列展示违规而丧失全部或部分资历点数：**

- 1) 违背展会条例的展示在经展会管理方通知后必须纠正。
- 2) 违背展会规则与条例的任何行动。
- 3) 展示空间不得转租。
- 4) 展会管理方认为对展会之福祉不利的任何不良行为，或对展会管理方形象有害的任何事。
- 5) 资历点数倘若被用来为并非该点数持有公司的其它公司取得展示空间，则将作废。作废的资历点数不可兑现。展会管理方就对本原则的全部疑问有最终解释权。
- 6) 连续两年不参展的制造商丧失全部资历。

7) 连续四年里有三年不参展的制造商丧失全部资历。

8) 决定缩减展示空间面积的参展商不损失任何资历。

9) AAPEX汽配展的非参展制造商若在任何AAIW酒店举行聚会活动，将损失全部资历。我们不允许AAPEX汽配展的非参展商举行会议、活动或租用会议室或招待套房。

## **6. 展示空间条款**

**A. 设备、家俱、地毯。**展会管理方向所有直排10英尺纵深展示空间租用提供的标准设备包括8英尺高帷幔背景幕和3英尺高帷幔两侧隔断以划分展示空间，以及一块7 x 44英寸识别标志。向半岛展示提供的标准设备为8英尺高10英尺宽帷幔背景幕，以及从每条通道的5英尺缩回。孤岛展示不提供帷幔。所有展位都必须铺地毯，费用由参展公司支付。

**B. 标准展位设备／普通展区／进口车辆社区展区（前为汽车国际展区）、AWDA展区及工具与设备展区。**所有展位将配有8英尺高帷幔背景幕和33英寸帷幔侧栏。8英尺高帷幔背景幕的两侧为灰色，中间为白色。33英寸帷幔侧栏为灰色。通道地毯的颜色为晚礼服。参展商必须自费为其展位提供地毯；展会管理方不负责。各展位将配有一块标准7 x 44英寸标志，显示公司名称和展位号。

**C. 移动热传递、暖气、空调展区展位设备。**所有展位将配有8英尺高帷幔背景幕和33英寸帷幔侧栏。8英尺高帷幔背景幕的两侧为灰色，中间为白色。33英寸帷幔侧栏为灰色。通道地毯为蓝色。参展商必须自费为其展位提供地毯；

展会管理方不负责。各展位将配有一块标准7 x 44英寸标志，显示公司名称和展位号。

D.

**翻新展区展位设备。**所有展位将配有8英尺高帷幔背景幕和33英寸帷幔侧栏。8英尺高帷幔背景幕的两侧为灰色，中间为白色。33英寸帷幔侧栏为灰色。通道地毯为绿色。**参展商必须自费为其展位提供地毯；展会管理方不负责。**各展位将配有一块标准7 x 44英寸标志，显示公司名称和展位号。

E.

**尺寸。**官方平面图上显示的展示空间宽度为侧栏中心之间的测量值，纵深为从前柱正面到后柱背面的总体测量值。展示结构的构建必须给帷幔侧栏和背景幕留出足够空间（至少3英寸），并且在展位背面留出足够空间以连接电线（至少9英寸，即10 x 20英尺展位有9英尺3英寸 x 19英尺6英寸的可用空间）。

F.

**直排展示。**所有标准直排展示，除非是在外围墙壁上，均有8英尺3英寸的限高。对于10英尺和20英尺宽展示，任何高度介于4英尺和8英尺的标志或陈列均必须从通道缩回至少5英尺。对于10 x 30英尺或更大展示，任何高度介于4英尺和8英尺的标志或陈列均必须：a) 从通道缩回至少5英尺或 b) 距离任何相邻展示至少10英尺。任何类型的旗帜、条幅或结构均不得超过8英尺（2.44米）最大高度。我们不允许天篷或展示任何部分有任何类型的旗帜、条幅或结构悬挂在通道上。

G.

**跨通道陈列。**标准直排展位或半岛展位不允许有跨通道陈列。只有在参展商占用两个全尺寸孤岛展位且每个孤岛面积超过2000平方英尺时，方可有跨通道陈列。

H.

**半岛展示。**二层的半岛展示（最小为20英尺见方的展示空间，三边有通道）可有20英尺的最大高度。一层的半岛展示可有14英尺的高度。后壁可搭至14/20英尺或适用高度，但必须垂下至4英尺高度，并且必须保留在4英尺高度水平且从两侧通道缩回5英尺。任何高度介于4英尺和18英尺的标志或陈列均必须：a) 从通道缩回至少5英尺或 b) 距离任何相邻展示至少10英尺。

I.

**请注意：请查看平面图有无支柱和伸缩缝。**展厅各处都有伸缩缝。请向AAPEX汽配展会管理方查询位置。这可能给您的展位陈列增加费用。AAPEX汽配展、汽车照护协会、MEMA/AAS A、W. T. Glasgow公司、金沙会展、威尼斯人酒店及Freeman Company公司，对由于支柱或伸缩缝调整而给参展商或ECA造成的任何附加成本都概不负责。

J.

**孤岛展示。**二层的孤岛展示（最小为20英尺见方的展示空间，四边有通道）可有20英尺的最大高度。一层的孤岛展示可有14英尺的高度。鉴于孤岛展示用通道宽度与所有相邻展示自动隔开，参展商可以完全使用其地板空间，没有任何其它限制。

K.

**结构完整性。**所有多层展示（无论上层是否会进入），带有悬挂标志的展示及所有超过14英尺的展示装置和部件，都必须在现场备有图纸供展会管理方、安装与拆除承包商及政府当局审查。唯有半岛和孤岛展示的高度能够超过14英尺。这些图纸应从展示搭建开始起至拆除完毕期间可供查看。图纸必须包括负责审核之结构工程师的签名或印章，表明其结构设计就提议用途而言是适当的。此外也需要有展示搭建公司授权干部的签名，表明该结构系依照该图纸上阐明的细

节和规格而搭建。也必须加装标志，说明该结构能够接纳的最大人数。我们特此提醒参展商，在安装带有天花板或二层的陈列时，向当地消防部门查询，确保该陈列符合必要的防火安全注意事项，包括烟雾报警器、灭火器、洒水系统等等。

L.

**悬挂标志。**悬挂识别标志与图片的最大高度可达24英尺（7.3米），但须在展会开幕前至少60日获得展会管理方书面批准。悬挂标志只可在半岛或孤岛展示内。一层不可有悬挂标志。半岛标志在面向相邻展示的一侧不得有任何内容。

M.

**安装排除。**所有展示都必须为自由站立。展示区域的墙壁和地板不得钻入或以其它方式加装螺栓、螺钉、挂钩或钉子。陈列的任何部分均不得连接到或以其它方式固定在帷幔背景幕或两侧隔断上。此外，不得在展示区域的墙壁、支柱或地板上粘贴胶纸或其它粘性物质。参展商不得在所分派展示空间的边界之外张贴任何类型的标志。

N.

**无涂装区域。**展示空间的所有开放或无涂装侧面，倘若可能有碍观瞻，则必须覆盖；否则展会管理方将派人覆盖且参展商须独自负责其费用。展示若有任何部分与另一参展商的空间毗邻，该部分的背面必须涂装且不得带有任何识别标志或会令人从相邻展示分心的其它文字。所有展位都必须由参展商出资铺设地毯。

O.

**陈列车辆。**陈列车辆必须断开电池电缆，燃油箱内有一加仑燃油，并且燃油箱加油口盖配有加锁盖和（或）用胶带加封。意图在其展位内陈列车辆的参展商必须从克拉克县消防局取得车辆陈列许可。许可的申请可在《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中找到。失于在入住前至少三（3）星期

通知展会管理方和（或）申请该许可，有可能导致较高的许可费用或该物品或服务被拒绝进入展厅。

P.

**陈列规则。**陈列规则与条例作为本协议的组成部分而包括在内，并且在《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中向所有参展商提供。

Q.

**在线参展商服务指南。**活动、节目、家具、设备及展会服务在由展会管理方向全体参展商提供的《在线参展商服务指南》（Online Exhibitor Services Guide）中全面解释。《在线参展商服务指南》中包括的条例是本协议的组成部分。

## 7. 展示空间分派

A.

**方法。**为了顾全展会管理方认为的展会最大利益，决定空间分派的方法由展会管理方确立且可能不经通知参展商而不时更改。

B.

**平面图。**空间分派将在展示空间租用协议中指明。然而，倘若迫于条件或情况，展会管理方保留重新排列参展商或调整平面图以顾全展会最大利益的权力。由展会管理方保持的平面图为官方平面图。为顾全展会需求，变更可能随时发生。

C.

**空间转租。**未经展会管理方书面同意，参展商不得转让、转租、分享或分摊所指定空间的全部或部分，或在所述展示空间内有并非来自其自己企业的代表、产品、设备、标志或印刷资料。〔任何参展商若经发现转租展位空间，将被禁止在AAPEX汽配展参展五（5）年。〕



D.

**转让与转移。**本协议不得由参展商转让，除非该转让与转让人向被转让人的生意或业务销售或其它转移关联，但此被转让人只可陈列由转让人制造或营销的产品或服务。倘若有此等转让，参展商必须向展会管理方发出书面通知。

任何经授权的转让均受制于展会管理方实施的空间分派程序。

## 8. 入场条例

A.

**名牌。**展会凭正式的AAIW名牌入场，同一名牌可进入AAPEX和SEMA两个展会。（布展与拆展有特别名牌。）名牌必须始终佩戴，包括布展与拆展期间。名牌是展会管理方的财产且不可转移。任何参展商若经发现以任何方式出售名牌，将被禁止在未来的AAPEX汽配展展出。

B.

**少年儿童。**未满16岁的少年儿童在任何时候都不得进入展示区域的任何地方。

C.

**展会前入场时间。**参展商人员可在每个展示日于早晨七点进入展厅。任何需要更早入场的展示必须获得展会管理方的书面许可。

D.

**退出展厅。**参展商在布展和拆展期间必须按照公布的时间退出展厅；在10月31日星期二、11月1日星期三及11月2日星期四于下午五点半退出展厅。

## 9. 布展

A.

**货物目标时间。**参展商将只为按时到达的货物获得货物目标时间分派。在目标平面图上列出的时间并不意味着您的货物将在该时间卸车。卸车时间有可能在所列指定时间的一至八小时

内。在货物已经实际运到贵公司展位前，请勿预订木工或劳工。请不要错过这个时间，以免支付15%的货物装卸搬运附加费。如需要更改分派的货物目标时间，请写信至：

收件人：Ted Merich - AAPEX, c/o Freeman Company, 6675 West Sunset Road, Las Vegas, NV 89118（电话：+1-702-579-1700，电邮：[Ted.Merich@freemanco.com](mailto:Ted.Merich@freemanco.com)）

B.

**货物。**在布展首日前到达的陈列与展示材料货件必须预付费运至：AAPEX，参展商名称，展位号，Freeman Company，6675 West Sunset Road, Las Vegas, NV 89118。金沙会展在2017年10月27日星期五前不接受任何货件。

C.

**陈列安装。**所有展示都必须在2017年10月30日星期一下午五点前布置完毕且到位。展厅将于2017年10月30日星期一下午五点半向所有参展商、安装与拆除公司及展位人员关闭，从而让我们能够清除所有空板条箱和包装箱，清扫通道，铺设通道地毯等等。覆盖展位内地毯的全部塑料必须在此截止日期下午五点前清除。请注意：如果您有2017年10月28日星期六的货物入住日期，您的货物必须于该日送到。如果您有2017年10月28日星期六的布展日期，您可在星期六、星期日和（或）星期一布展，但必须在2017年10月30日星期一下午五点前布展完毕。倘若展示未在10月30日星期一下午五点前布置完毕，参展公司将被罚款1000.00美元，丧失该年的资历，并且不得在2018年AAPEX汽配展中展示。

D.

**安装延误。**倘若任何用板条箱装运的展示未在10月30日星期一下午五点前布置完毕，并且未作布展安排，展会管理方将下令设立该展示，并且参展商将被收取且同意支付招致的全部费用。展会管理方对在此布展中可能发生的损坏概

不负责。此外还有1000.00美元罚款及该年资历的丧失，并且不可在2018年展示。

本条不适用位于一层11010~11033、11112~11131及11210~11227的展示；在此区域的布展可在2017年10月30日星期一晚上九点前完成。请注意：位于11010~11033、11112~11131及11210~11227的参展商不会收到延误罚款。展会管理方对任何布展延误或任何早布展区域的酒店客房与飞机票费用概不负责。

#### E.

**空间遗弃。**未在2017年10月30日星期一下午五点前认领且入住的任何空间，倘若没有事先特别安排，可由展会管理方转售或转让且展会管理方没有任何退款义务。

#### F.

**晚布展。**具有晚布展目标的展示可在2017年10月30日星期一晚上九点前安装完毕。

## 10. 拆展

#### A.

**产品或设备撤出。**产品和设备一旦进入展会，其在拆展前的撤出必须遵守《在线参展商服务指南》(Online Exhibitor Services Guide)中申明的商品撤出条例。物料撤出的商品退出通行证将于11月2日星期四下午四点到五点之间发放。所有陈列物料在11月2日星期四下午五点前都必须留在展厅内。标准撤出规则适用，并且撤出商品的任何人员都必须持有展会管理方批准且发放的通行证。

#### B.

**及时拆展。**参展商同意在展会闭幕后尽快拆除其陈列。参展商进一步同意，就参展商之陈列对展会场所造成的损害或由于参展商超出其分配的入住时间滞留而使展会管理方支付的费用，保障且不伤害展会管理方。

#### C.

**提前拆展。**参展商不得在11月2日星期四下午五点前拆展。须知过早拆展将干扰展会的总体价值。

经发现于2017年11月2日星期四下午五点前拆展的参展商，将被禁止在2018年AAPEX汽配展上展出。

倘若参展商在上述时间前开始拆展，参展商将可能损失日后展会的资历或在未来之AAPEX上展出的资格。

#### D.

**先拆。**预定为“先拆”的参展商必须在展会闭幕后立即拆除展示，从而让空板条箱能够无延误地返回展厅内。

#### E.

**拆展保安。**参展商人员必须留在展示区域，直至参展商的陈列物料都已妥善保管。全部产品应在离开展示前牢靠打包。展会管理方和Freeman

Company公司对拆展期间留在展厅内无人看管的任何展示物料无法承担责任。在任何情况下，参展商均不得于11月7日星期六中午十二点之后让陈列物料留在展示区域内。倘若在该时间之后留有陈列或物料，展会管理方可撤出该陈列或物料，并且参展商有义务且同意支付拆除和存放的全部费用。展会管理方对陈列或物料因撤出或存放造成的任何损坏概不负责。

## 11. 作业与行为

#### A.

**规管与限制。**展会管理方保留规管和（或）限制展示至合理噪声水平的权力。允许使用对陈列适当的有声电影和录音机，前提为在任何及所有毗邻展示区域内，使用Scott Instrument Lab 452型噪音计（ANSI 2型）在“SLOW”（慢）表位用C加权尺度测得的

声音峰值不超过85分贝。对参展商使用可能干扰AAPEX汽配展整体最大利益的音响或其它装置，AAPEX汽配展保留限制权力。展会管理方已被授权且有权切断向超过所述最高声平之参展商的供电且不对所述参展商承担任何责任。

展会管理方亦对采用物料操作与陈列的适当方法保留规管和（或）限制有关展示的权力。这些声音限制包括任何产品和动力设备，倘若该产品或设备在演示中可能对毗邻参展商造成干扰，令那些参展商由于此噪声因素而无法在其展示区域开展业务。倘若出于任何理由，某展示和（或）其内容被展会管理方视为让人生厌，该展示可能必须由参展商独自负担费用地撤出。本保留包括展会管理方依其独自判断认为对展会有害的不良人员、事物、行为、印刷品、标志或任何物品。倘若此等修正或限制需要执行，除非依其独自裁量另有决定，展会管理方无义务退还展示空间租金或设备租金。针对金沙会展／威尼斯人酒店、Palazzo酒店、Venenzia、展会管理方、其董事、干部、代理、员工和（或）雇工，参展商特此明确放弃就损害、成本及费用—包括法律费用—的任何权利和全部索赔、行动或要求。**请注意：演示：参展商在演示或任何类型的比较中不得使用竞争厂商的产品。**

**B. 不得零售。**参展商不得出售在展会交付的产品，只可接受日后交付的订单。

**C. 禁止的陈列。**参展商不得展示、发售非由其自己制造、代理或独家分销的产品或服务或提供关于该等产品或服务的广告或文献。任何牲畜、爬行动物、鸟类、啮齿动物或昆虫均不得用作任何展示或陈列的组成部分。机器人的使用必须得到展会管理方书面同意，并且必须限制在所租用的展示空间内。展示区域内不得使用氦气球。参展商不得允许要求会员或来宾在规定地点和时间出席的展览、抽奖、捐献或其它促销措施，所有不寻常的促销计划都必须在2017年7月31日

前得到展会管理方批准。

任何参展商都不得在AAPEX汽配展开放时间内促成或举行任何活动，这将引走展厅内的参观者；唯一例外是在金沙会展／威尼斯人酒店、Palazzo酒店、Venenzia内举行为时不超过一个半钟头的一次午餐会。

参展商或非参展制造商均无权在展会开放时间于场外举行聚会并提供从AAPEX汽配展前往这些聚会和贸易活动的专用交通。

**D. 禁止场外展示和皮包展示。**任何公司倘若在AAPEX汽配展期间于内华达州克拉克县酒店、套房、会议室或其它非官方AAIW场所举行展示、演示或陈列，将受到展会管理方的制裁。制裁可能包括丧失资历特权，禁止参展，以及展会管理方认为适当的其它制裁。

**E. 展示障碍。**参展商不得遮挡其它参展商的陈列、对其造成伤害或不利影响；这包括演示。

**F. 展示人员。**所有人员、模特及演示者都必须始终适当着装且必须将其活动局限在合同规定的展示空间内。人员未经另一参展商的许可不得进入其展示空间，任何人在任何时候均不得进入无人看守的展示空间。倘若某参展商的人员未经另一参展商的许可就进入其展示空间，该参展商将受到违规惩罚，包括损失全部或部分资历点数。

**G. 搬运设备的使用。**展示开放时间，未经展会管理方书面同意，在展厅内不得有推车、小车或其它滚动设备。

**H.**

**损坏与保险。**参展商对参展商人员造成的全部财产损失负责。倘若发生此等损坏，参展商对受损财产的拥有人负有赔偿责任。参展商在AAPEX汽配展展出期间必须持有产品损失或损坏保险。AAPEX汽配展概不负责。

参展商对由其自己或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商之行动或疏忽而造成的全部受伤或损坏负有赔偿责任且须持有保险。参展商同意在布展前至少三十（30）日取得并向展会管理方提供保险证书，表明持有不少于一百万美元组合单一限值人身伤害和大范围财产损失保障的保单，这包括大范围合同赔偿责任，其中展会管理方和金沙会展、Interface Group - Nevada, Inc.、Interface Group - Massachusetts, Inc.、Las Vegas Sands, Inc. 及其董事、干部及员工均为附加受保人，并且Banc One Mortgage Capital Markets, LLC作为执行代理和作为担保代理均分别指名为附加受保人。参展商须为其所有员工取得劳工补偿保险并向展会管理方提供此保险的证明。

参展商对由其自己或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的行动或疏忽在其租赁或使用之金沙会展任何部分之内或之上发生的任何伤亡或财产损失而导致之任何及全部要求负责。参展商也对与AAPEX汽配展而遭受或导致的任何受伤或损坏—

无论是否在金沙会展发生—  
独自负责，这包括但不限于展位搭建、展位布置、前往或离开AAPEX汽配展的旅行、由参展商督导的参展商员工或第三方活动、或与AAPEX汽配展关联而进行的任何其它活动。对由参展商对场所使用或入住或参展商对本合同任何条件的任何违背，或由参展商或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的行动或疏忽，所造成、引起或产生人身伤亡及财产损失的每个类型和描述之任何及全部索赔、要求、诉讼、诉讼理由、惩罚、判决及赔偿责任，参展商须辩护、保障且不伤害展会管理方和金沙会展及其干部、员工及代理。参展商同意对展会管理

方依照参展商条例而采取的任何行动或忽略不提出任何索赔。

I.

**广告。**除非是在参展商获分派的展示空间，否则未经展会管理方同意，参展商不得在展示区域内或附近分发或允许分发任何广告资料、文献、纪念品或促销资料。

未经展会管理方和（或）展会拥有者（MEMA/AASA和汽车照护协会）明确书面同意，严禁使用AAPEX汽配展的名称和徽标（包括隶属AAPEX、AAIW、汽车售后市场行业周（Automotive Aftermarket Industry Week）的任何事物）及任何许可产品。这包括但不限于参展商、供应商、承包商及出版物。

J.

**食物与饮料。**未经展会管理方书面许可，在参展商的展示空间内不得供应酒精饮料。取得招待酒精饮料之许可的参展商必须提供烈酒责任保险证书，其中指名展会管理方为附加受保人。在布展和拆展期间绝对不可供应酒精饮料。参展商在展示空间内配送或分发任何食物、点心或饮料前必须有展会管理方的批准。参展商展示空间内的任何食物和（或）点心和（或）饮料和（或）对饮食设备的使用必须由官方餐饮备办商金沙会展餐饮备办部提供，请电+1-702-733-5366。展示区域内禁止烹制食物。

K.

**照相与摄像。**当今的新技术不断加大监视展会空间中照摄像机使用的难度。此外，鉴于AAPEX汽配展在努力增加社交媒体宣传活动，我们请参展商监视在其展位内的照摄像。展会管理方将备有“不得照相”的标牌供参展商使用。这些标牌可向金沙305房间的展会管理方办公室索取。

倘若您就在您的展位照相与参会者发生争执，请与展会管理方联系。

倘若某参展商已有标牌或已向与会者明确表示不得在其展位内或对其产品照相，则展会管理方有权没收用户任何类型照摄像机中的胶片或其他媒介。

新闻媒体必须在展会管理方办公室取得许可；照相必须有参展商授权，并且不受不得照相标牌影响。展会管理方经授权可以在AAPEX汽配展录制及使用声像资料和照片。

**L. 权力。**展会管理方乃是与作业和行为相关之全部事宜的最终权力机构。

**M. 名人到场与赠送活动。**您可请名人在自己的展位举行照片签名活动，前提是与会者的排队不得阻挡邻近参展商。

您必须在通道提供保安以防任何类型的通行问题，并且有名人到场的参展公司须为在其展位周围所发生的任何及全部交通管制费用负责。本条例适用于在展位处举行且可能阻挡邻近参展商展位的任何类型赠送活动。

**N. 陈列的产品非由参展商制造但参展商有在全美国推销该产品的独家权利。**参展商必须向展会管理方提供满足此条件的证明文件。分销商必须提交由制造商用其信笺出具的聘用函。

**O. 产品用参展商的贸易风格或品牌名称包装及营销且由当前有效的目录与价格表支持。**

**P. 演示：**参展商在演示或任何类型的比较中不得使用竞争厂商的产品。

**Q.**

**知识产权。**任何参展商的任何产品倘若被展会管理方依其独自裁量认为侵犯到另一参展商的美国知识产权（包括专利、商标、商业外观或版权），则该参展商不得陈列该产品。请见所附的AAPEX汽配展知识财产补篇。

**R. BMI、ASCAP、SESAC。**在AAPEX汽配展展出的任何AAPEX参展商均保证并声明，除非AAPEX参展商先前已从版权或商标持有人处取得书面许可，否则不会由于参展商对展会的参加而附带表演、复制或使用任何音乐、文学或艺术作品或受版权保护的其它财产或受商标保护的表演个人或团体名称。AAPEX参展商确认，AAPEX参展商依照本协议作为独立订约人行事，有责任依其独自裁量以其认为适当的方式进行此等音乐、文学或艺术作品及此等个人表演者或团体表演者的选择、表演、复制及使用，并且保证严格遵守关于版权和商标及音乐、文学或艺术作品之表演、复制、使用及表演者或表演表演个人或团体名称之使用的全部法律。参展商保证在履行本协议的过程中，AAPEX参展商在表演、复制或与其它方式利用任何作品或材料或表演者或表演团体时，不会侵犯任何人的任何法定习惯法权利或其它权利。AAPEX参展商同意在应付时支付由于AAPEX参展商、其代理或员工在本协议所涵盖的场所上或内所播放、上演或制作的任何现场或预录音乐或任何类型或性质的其它娱乐而产生或变得应付给任何商号、个人或法人的全部权利金、许可费或其它费用，包括但不限于应付BMI、ASCAP或SESAC的权利金或许可费。针对与音乐、文学或艺术作品或表演个人或团体之名称内的版权和商标权、权利金与规费及表演、复制及使用相关之各种各样的全部索赔、成本与费用、包括法律费用、要求、行动及赔偿责任，AAPEX参展商将保障、挽救且不伤害展会管理方和设施及其董事、干部、代理、员工及雇工。

## 12. 违规情况

参展商受本文阐明的规则和条例约束，以及由金

沙会展或展会管理方可能确立的附加规则和条例约束。展会管理方有权采纳并执行全部展会规则和条例，并且其就此等事项的决定为最终决定。条例未尽的全部事项和问题可由展会管理方最终裁定。

参展商对本文任何条款和条件的违背将令该参展商可能受到制裁，包括但不限于取消入住展示空间的协议及没收就此已付的任何金钱。在发出此等取消的适当通知后，展会管理方有权收回参展商的空间，逐出参展商的所有人员和财产，并且要求参展商为该逐出中招致的全部风险和费用负责。在任何情况下，展会管理方均无义务退回参展商已付的任何款项。

### 13. 劳工

#### A.

**劳工合同与协议。**参展商同意遵守展会管理方、工会、官方展会服务承包商、金沙会展或其任何代理之间就在展示区域使用工会劳工所达成的全部协议。

#### B.

**工会劳工的使用。**为了遵守工会合同规格与条例，就安装和拆除展示及展会内物料搬运所需的多项服务而言，包括但不限于：展示与陈列物料的卸货和向展示空间的运输，空板条箱的收集、存放及返回，离场货运的加快，展示与陈列物料的布置和拆除，以及展示空间的清扫，所有参展商都有必要使用合格工会人员。

为了协助规划您对展会的参与，我们确信您将乐于提前得知贵展示装卸搬运的某些方面需要使用工会劳工。为了帮助了解展会现场工作规则，请阅读以下内容：

#### 展示劳工

所有展示的树立、修饰、拆除及修理工作，除非是由贵公司的全时人员完成，否则均由Teamster

s 631号本地工会通过与FREEMAN COMPANY公司的劳工协议而负责。此工作包括墙壁覆盖、地板覆盖、管道与帷幔、油漆、从天花板悬挂标志与装饰材料、所有标志的放置，以及展示所用平台的搭建。

631号本地工会的管辖权不涵盖陈列产品的放置、产品包装箱的开启，也不负责产品的性能、测试、维护或修理。

**倘若使用全时公司人员布置展示，这些人应携带确切的公司证件，例如医疗身份卡或薪资单。此外也要提供保险证书。**

本规则禁止利用从非工会中介或公司聘用的工人。

如要聘用劳工，请使用《在线参展商服务指南》(Online Exhibitor Services Guide) 中的劳工表。

#### 非官方服务承包商的AAPEX展会规则与条例

并非指定为2017年AAPEX汽配展之官方承包商的个人或组织，若已提议在金沙会展/威尼斯人酒店内为AAPEX汽配展的参展商完成任何服务且已得到展会管理方的批准，将：

1. 有权提供参展商在展示布置和拆除中参展商要求的服务且有权使用合格员工。
2. 不与现有劳工条例或合同冲突，并且在履行其义务时，该独立承包商将遵守由展厅和展会管理方设立的进入条例。参展商任命的承包商必须与参展商签有在布展和拆展时从事展位搭建工作的合同。
3. 持有至少一百万美元的公共责任与财产损

失保单，是当时有效劳工合同的签署人且遵守该等合同。

4.

在展示迁入日期前持有参展商发出的真实有效服务订单，并且不得在展厅内或迁入时期兜揽生意。

5.

向展会管理方就聘用他们的参展商、以及要为每个参展商完成的服务项目给予适当通知，以及符合上面第三、四两段条文的证据；这些将由展会管理方保密。展会管理方将把独立承包商的此通知视为其与其客户之间关系的充分证据。在接到展会管理方的要求时，参展商将确认安装和拆除授权。

6.

负责以按时、专业的方式遵守全部出入规则，在2017年10月30日星期一下午五点前完成其安装且不得在在2017年11月2日星期四下午五天前开始拆除和打包。

7.

在开始工作前，向展会管理方提供将在展厅内工作之全体员工的姓名，以及紧急情况联系使用的关键高级经理姓名、地址及电话号码。

8.

与官方承包商完全合作且协助履行其责任，特别是要避免通过干扰官方承包商对劳工之高效率使用而给服务装饰者造成不应有的负担。

9.

与官方承包商分担与其作业相关的全部合理成本，包括服务员的加班费，将展示空间恢复至原有状态等等。

## 安全与保卫服务

特别保安服务可通过填写《在线参展商服务指南》(Online Exhibitor Services Guide) 中的预订表来预订。展会管理方将通过雇用声誉良好的保安服务而在保护参展商财产以防失窃或火损上尽其应有责任，但并不对参展商的此等损失负责。

展会管理方确立了本届展会需要遵守的下列程序：

- 出入展示区域的所有人都必须佩戴展会管理方发放的名牌。
- 离开展示区域的全部物料都必须附带提货单或商品通行证。
- 安装和拆除期间，任何人都不得在早晨七点半之前进入展示区域。

为了防止您的物料在进入展示区域后失窃，展会管理方有下列建议：

- 为您的物料和固定装置购买离办厂期间的保险。
- 在提货单上列出件数，并且仔细注明板条箱和包装箱数等等。请勿注明内装物品。
- 将所有对象安全固定在陈列面板上，尽可能使用假产品。
- 在AAPEX汽配展休会期间，不要让您的产品无人看守。如果您夜晚需要离开展厅，聘用保安人员。
- 倘若不使用安全容器或特别保安，在离开会场前将您的物料搬到AAPEX汽配展每晚提供的安全室。

参展商在安装、展会开放及拆除期间能够租用可折叠安全容器。这些容器值得您认真考虑。请参阅《在线参展商服务指南》(Online Exhibitor Services Guide) 中的保安预订表。

如果您的物料无法每晚放入安全容器中或搬到安全室内，请考虑在无人看守的所有时间为您的展示聘用单独的保安服务。您物料的价值，以及样品丢失时的极度不便，令此投资物有所值。请参阅《在线参展商服务指南》(Online Exhibitor Services Guide) 中的保安预订表。

请勿在AAPEX汽配展出售、赠送或交换商品，而是重新装入板条箱并与您的陈列一同运回。请帮助避免在AAPEX汽配展闭幕后经由前门搬运杂物。

## 货物搬运

Teamsters 631号本地工会通过与FREEMAN COMPANY公司的劳工协议，负责所有卡车、挂车及通用或合同运输公司的装卸，以及搬运空板条箱和操作物料搬运设备；此外也负责机械设备的卸货、开箱、调平、油漆及组装，以及其反向过程。

### FREEMAN

COMPANY公司负责接收和搬运全部展示物料和空板条箱。Freeman负责管理装卸区和排定车辆时间表，从而实现展会的高效率顺利迁入和迁出。

### FREEMAN

COMPANY公司对不经手的任何物料概不负责。

参展商可以“徒手搬运”物料，前提是不得使用物料搬运设备作为协助。选择“徒手搬运”物料的参展商不得使用装卸区或运货门区域。

## 犒赏

### FREEMAN

COMPANY公司就所提供的服务，要求参展商不可用钱物或其它特别优待来犒赏其员工。工会员工

在上午中间和下午中间各有一次十五分钟有薪休息时间；除此之外，参展商不应另外安排茶歇。员工为任何服务索要犒赏的任何企图应立即告知FREEMAN COMPANY公司主管。FREEMAN COMPANY公司员工薪资甚优，犒赏不是可接受的公司原则。

## 通则

各级工匠都被告知要避免任何抱怨或直接质疑任何参展商的做法。就工会负责范围或做法出现的任何疑问必须向FREEMAN COMPANY公司管理层代表提出。

参展商可以将其自己的产品搬入和搬出建筑物，但有下列限制：

a. 货运承包商在所有时间对装卸区有完全控制。

b. 参展商不得将无人值守的车辆留在装卸区。无人值守的车辆可能被拖走。

c. 陈列物料必须徒手搬运。无法徒手搬运的陈列物料必须由货运承包商移动。参展商不得使用自己的推车或小车。

d. 倘若您的总计展示货物重量不到1000磅，并且使用私人车辆（轿车、半吨皮卡、SUV或小货车），您可在10月29日星期日和10月30日星期一上午八点到下午五点之间在金沙会展一层G厅前面的卸货区域免费卸货。如果您的展示货物超过1000磅，您可在A、B、C、D、D+ / 威尼斯人大舞厅、G诸厅的后面卸货，但需要支付公告的货运费率。展会管理方不对工会条例的变更负责。

## 14. 法律遵守

### A.

参展商同意遵守并服从美国和内华达州所有法律，内华达州克拉克县拉斯维加斯市的全部



法令，以及在适用处市警察局和消防局的全部规则与条例和金沙会展为展示区域之使用而确立的原则与标准。这包括禁止展示或广告违背 (a) 任何排除令或 (b) 另一参展商之美国知识产权的产品。

请见所附的AAPEX汽配展知识财产补篇。

## B.

**消防条例与防火法规。**参展商必须遵守拉斯维加斯市的全部标准消防法规。所有陈列物料必须使用阻燃材料制造且可能须经消防检查员批准。禁止使用绉纹纸、瓦楞纸、纸板或其它可燃材料。除非持有消防局的特别许可，否则在展示区域内或周围不得有可燃材料、爆炸物或焊接。参展商不得容许其陈列遮挡或妨碍接近火灾警报盒、消防水带柜、灭火器或其它安全设备。

布展和拆展过程中禁止在金沙会展内吸烟，也不得焊接。

## C.

明确禁止在任何时间于参展商展位后面存放包装盒、箱、文献或其它物料。参展商可以在带有帷幔的桌子下面用容器存放有限数量的文献或额外产品。不得使用任何类型的气球。拉斯维加斯市法令禁止在金沙会展内持有内含易燃驱逐剂或产品的气溶胶罐。所有其它气溶胶罐必须标记其内容物和驱逐剂。如有疑虑，应在陈列中使用空罐。

## D.

**电。**电设备与接线需要有已经过国家公认测试实验室测试且批准的证据。全部接线必须为三芯且接地。与地板接触的接线必须使用“S0”电线（最小14号三芯），其绝缘需符合“超严酷使用”要求。地板上方的接线可用等级为“严酷使用”的“SJ”电线。禁止使用开放夹持式标志插座，在陈列内使用乳胶、塑料或灯具电线，以及使用夹持式固定装置。拉链电线或两芯电线由于未接地且能够导致安全危害，不得在金沙会

展内使用。

禁止使用立方体分线插座。

## E.

**检查。**所有陈列将于布展期间得到检查。违背条例的任何参展商必须在AAPEX汽配展开幕前自费对其展示进行修改。

## F.

**BMI、ASCAP、SESAC。**在AAPEX汽配展出的任何AAPEX参展商均保证并声明，除非AAPEX参展商先前已从版权或商标持有人处取得书面许可，否则不会由于参展商对展会的参加而附带表演、复制或使用任何音乐、文学或艺术作品或受版权保护的其它财产或受商标保护的表演个人或团体名称。AAPEX参展商确认，AAPEX参展商依照本协议作为独立订约人行事，有责任依其独裁量以其认为适当的方式进行此等音乐、文学或艺术作品及此等个人表演者或团体表演者的选择、表演、复制及使用，并且保证严格遵守关于版权和商标及音乐、文学或艺术作品之表演、复制、使用及表演者或表演表演个人或团体名称之使用的全部法律。AAPEX参展商保证在履行本协议的过程中，AAPEX参展商在表演、复制或其他方式利用任何作品或材料或表演者或表演团体时，不会侵犯任何人的任何法定习惯法权利或其它权利。AAPEX参展商同意在应付时支付由于AAPEX参展商、其代理或员工在本协议所涵盖的场所上或内所播放、上演或制作的任何现场或预录音乐或任何类型或性质的其它娱乐而产生或变得应付给任何商号、个人或法人的全部权利金、许可费或其它费用，包括但不限于应付BMI、ASCAP或SESAC的权利金或许可费。针对与音乐、文学或艺术作品或表演个人或团体之名称内的版权和商标权、权利金与规费及表演、复制及使用相关之各种各样的全部索赔、成本与费用、包括法律费用、要求、行动及赔偿责任，参展商将保障、挽救且不伤害展会管理方和设施及其董事、干部、代理、员工及雇工。

## 15. 参展商任命的承包商

参展商任命的承包商是指未在《在线参展商服务指南》(Online Exhibitor Services Guide) 中列名的任何承包商。使用非官方展会承包商的任何参展商必须遵守《在线参展商服务指南》中的条例。我们不允许参展商任命的承包商或任何类型的承包商在迁入、展会开放或迁出各时期向我们的参展商或与会者兜揽生意。一经发现现在展会场所的任何地方有此行为，他们将被押送出场。

## 16. 出入管制

从布展开始到拆展结束，在整个展会期间将提供总体二十四小时出入管制服务。然而，展会管理方对出于任何原因的任何物料遗失概不负责，并且敦促参展商采取正常预防措施以防止由于盗窃或任何其它原因的遗失。展会管理方对递送到展示区域的货物或于任何时候留在展示区域的物料概不负责。参展商最好为展示财产购买损失或盗窃保险。

## 17. 展会中断

倘若金沙会展或其任何部分由于火灾或其它原因而遭到损毁或破坏，或者出于无论任何理由在部分或整个协议期间变得全部或部分不可用，或者倘若任何伤亡或事故而使得本协议的履行不可能或不明智，包括但不限于政府实体对金沙会展的征用，那么且此后协议各方须以相互可接受的方式修改协议，或者协议须由AAPEX汽配展依其选择而可终止。倘若协议被如此终止，参展商特此放弃为此等终止针对AAPEX汽配展和（或）展会管理方就损害或补偿的任何索赔。

此等费用包括但不限于展会管理方为提供展会附带服务或产品而与第三方签约之结果而招致的全部费用，包括与展会管理方的展会管理协议；展会管理方因展会而招致的全部先付费用，以及展会管理方可归属到展会制作的全部间接费用。

倘若展会管理方改变了展会的日期或地点，将不会有任何退款，但参展商将获分空间，且参展商同意按相同的本规则和条例使用该空间。除非如本文所规定，倘若展会被中断、取消、搬迁或改变日期，展会管理方不负任何财务责任。

## 18. 赔偿责任免除

除非是展会管理方、其雇工或员工根据其依照协议的职责而有意不当行事，否则对由任何原因使参展商或其代理、雇工、员工或财产可能发生的任何损害或伤害，展会管理方概不负责。参展商就任何此等损失、损害或伤害，明确解脱展会管理方、其董事、干部、代理、员工和（或）雇工。

参展商同意放弃其保险公司为挽回依照保险合同所蒙受损失的代位权。

就由任何政府机构对任何参展商予以限制的相关事项，展会管理方、其工作人员、员工或代理概不承担任何责任或义务。

## 19. 保障

参展商对其自己或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的行动或疏忽在其租赁或使用之金沙会展/威尼斯人酒店任何部分之内或之上发生的任何伤亡或财产损失而导致的任何及全部要求负责。参展商也对与AAPEX汽配展而遭受或导致的任何受伤或损坏——无论是否在金沙会展发生——

独自负责，这包括但不限于展位搭建、展位布置、前往或离开APEX汽配展的旅行、由参展商督导的参展商员工或第三方活动、或与AAPEX汽配展关联而进行的任何其它活动。对由参展商对场所的使用或入住或参展商对本合同任何条件的任何违背，或由参展商或其员工、代表、雇工、代理、许可人、获邀人、主顾、来宾或承包商的行动或疏忽，所造成、引起或产生的人身伤亡及财产损失的每个类型和描述之任何及全部索赔、要求、诉讼、诉讼理由、惩罚、判决及赔偿责任，参

展商须辩护、保障且不伤害展会管理方和金沙会展/威尼斯人酒店，以及其干部、员工及代理。参展商同意对展会管理方依照或为了执行参展商条例而采取的任何行动或忽略不提出任何索赔。

## **20. 参展商代表**

**本协议的签署人须为参展商的正式代表且在与展会相关的全部事宜中有代参展商行事的授权。**